

**COMPÉTITION DEVTECH 50 :
HARMONYA TECHNOLOGIES REMPORTE LES GRANDS HONNEURS !**

Québec, le 12 novembre 2009 – DEVTECH 50, la plus grande compétition en entrepreneuriat technologique au Québec, a couronné ses gagnants aujourd'hui au terme d'une journée fertile en émotions. C'est **Harmonya Technologies** qui a remporté le grand prix Mallette d'une valeur de 50 000 \$. Constitué d'une bourse en argent de 15 000 \$ et de services-conseils du cabinet d'expertise comptable Mallette également d'une valeur de 15 000 \$, le grand prix s'accompagne d'un « *coaching* » personnalisé de l'expert mondialement reconnu en commercialisation, M. Mike Grandinetti.

Harmonya Technologies est spécialisée dans le développement d'un système électronique d'aide de suppléance à l'audition. L'entreprise a remporté les grands honneurs en obtenant le plus haut pointage cumulé pour la qualité de son sommaire exécutif, de sa présentation devant les juges et de sa performance lors de l'« *elevator pitch* ».

En plus de remporter le grand prix Mallette, l'entreprise s'est également mérité le prix **Essor Stratégie** d'une valeur de 15 000 \$ remis à l'équipe qui a démontré la meilleure stratégie de commercialisation.

« La Grande Finale DEVTECH 50, c'est la conclusion d'une belle aventure qui aura permis de mettre en lumière le potentiel exceptionnel d'entrepreneurs dynamiques et visionnaires. La mobilisation exceptionnelle de partenaires privés et d'organismes impliqués dans le soutien à l'entrepreneuriat technologique a permis à PÔLE de créer cette compétition unique au Québec » a déclaré Mme Line Lagacé, vice-présidente, Développement et Perfectionnement chez PÔLE.

Lors de la Grande Finale, dix entreprises finalistes ont rivalisé de talent, de détermination et de savoir-faire pour se mériter la faveur des juges et gagner l'un des 6 prix d'une valeur totale de 100 000 \$. Voici la liste des autres gagnants :

Gagnant Prix CLD de Québec: Alizem

L'entreprise mérite ce prix d'une valeur de 15 000 \$ en obtenant le 2^e meilleur pointage combiné. Alizem développe des logiciels qui améliorent l'efficacité énergétique des moteurs électriques.

Gagnant Prix Inno-centre: GenePOC

L'entreprise mérite ce prix d'une valeur de 5 000 \$ en obtenant le 3^e meilleur pointage combiné. GenePOC s'affaire à mettre au point un test diagnostique sur support CD pouvant être effectué directement dans le cabinet du médecin.



Gagnant Prix Pierre Nelis: Alizem

L'entreprise mérite ce prix d'une valeur de 5 000 \$ attribué personnellement par M. Nelis selon ses critères « coup de cœur ».

Gagnant Prix Ogilvy Renault : Idarca-Audio

L'entreprise se mérite ce prix d'une valeur de 5 000 \$ en obtenant la meilleure stratégie d'innovation. IDARCA-Audio est dédiée à l'avancement de solutions et d'applications performantes dans le domaine de systèmes audio et acoustiques.

Rappelons que les dix entreprises finalistes ont bénéficié de 4 formations exclusives d'une valeur de 5 000 \$ portant sur les stratégies de commercialisation, la gestion d'un pipeline de vente, « *l'elevator pitch* » et la formation d'une équipe de gestion.

« PÔLE tient à remercier chaleureusement les commanditaires et partenaires de la compétition pour leur implication exceptionnelle : Mallette, Inno-centre, CLD de Québec, Essor Stratégies, M. Pierre Nelis, Ogilvy Renault ainsi que SAGE ont rendu possible cette initiative. Je souhaite le plus grand des succès à nos gagnants, aux finalistes et aux candidats de DEVTECH 50 » a conclu madame Lagacé.

À propos de PÔLE Québec Chaudière-Appalaches

PÔLE a pour mission de catalyser les efforts de développement économique dans des secteurs d'activité ciblés afin que la zone économique atteigne une position compétitive sur la scène nationale et internationale. À titre d'agence de développement économique régionale, PÔLE a pour mandats d'attirer les investissements étrangers, de supporter le développement des marchés extérieurs et de soutenir la croissance des entreprises en s'appuyant sur les secteurs d'excellence de la région. L'agence met en œuvre plusieurs initiatives et développe des approches stratégiques en matière d'innovation, de commercialisation, de développement de la main-d'œuvre et d'investissement. Pour en savoir plus, consultez le site www.pole-qca.ca.

-30-

Source : François Paquet
Conseiller - Relations publiques et événements spéciaux
Téléphone : 418 681-9700 poste 277
Courriel : francois.paquet@pole-qca.ca