

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CôtéLaroucheTONIC

Une nouvelle ressource dédiée aux entreprises de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.

(Québec, le 16 juin 2005) - Le monde de l'alimentation et de la nutrition peut maintenant compter sur **CôtéLaroucheTONIC**, une nouvelle unité d'affaires nord-américaine de l'Agence Côté Larouche, qui regroupe des ressources spécialisées et reconnues en marketing nutritionnel et santé. **CôtéLaroucheTONIC** mettra son expertise unique pour accompagner les entreprises dans leur évolution vers la mise en marché d'aliments sains et nutritifs. Notre rôle *est de faire progresser les clients dans l'axe nutrition-santé*", soutient Jean Côté, associé de l'agence.

Une question de survie pour les entreprises

Plus que jamais, les Nord-américains ont conscience de ce qu'ils mangent et de l'impact qu'ont les aliments sur leur santé. Par exemple, la popularité des canaux et programmes de télé faisant la promotion d'une alimentation saine et avertie sont en pleine explosion. Par ailleurs, les exigences et nouveaux cadres réglementaires en matière d'alimentation et nutrition poussent les entreprises à réagir et devenir plus responsables, notamment par l'élimination des gras trans. Déjà, plusieurs grandes marques emboîtent le pas vers des produits plus sains, plus nutritifs et responsables.

"Les entreprises alimentaires doivent aussi capitaliser dans leur offre sur des produits plus sains pour ne pas perdre des opportunités de croissance. Notre groupe est là pour les aider à prendre les devants et à s'imposer rapidement dans le créneau à forte croissance des aliments sains et nutritifs", affirme Jean Côté.

Compétences reconnues et complémentaires

L'offre de services de **CôtéLaroucheTONIC** repose sur une équipe pluridisciplinaire de spécialistes en alimentation, nutrition et santé dont François Couture, diplômé de la Faculté des Sciences de l'Alimentation de l'Université Laval. Notre groupe compte sur un réseau unique de professionnels en développement et stratégies, en nutrition et médecine préventive, en affaires scientifiques, légales (brevets et marques) et réglementaires, tant au Canada qu'aux États-Unis. Un tel groupement d'expertises complémentaires au service des entreprises alimentaires est unique au Canada, voire en Amérique du Nord. Ainsi, les entreprises clientes pourront retrouver, à une même enseigne, des spécialistes qui élaboreront leur stratégie dans un contexte global et performant tout en étant cohérent et en respectant leurs objectifs.

Bien plus que la promotion de produits alimentaires

S'adapter aux nouvelles réalités du marché de l'alimentation et s'intégrer au créneau des aliments sains et nutritifs nécessite une vision et une stratégie bien articulée pour les entreprises.

"Se démarquer par la mise en valeur des aspects nutritifs et santé d'un produit ou d'une nouvelle marque implique une réalité d'affaires totalement nouvelle pour les entreprises... rarement, elles peuvent y parvenir seules... et nous sommes des acteurs de ce changement", lance François Couture, spécialiste en alimentation ainsi qu'en marketing nutritionnel et santé.

Cette nouvelle réalité touche le développement des produits et leur caractérisation, le processus d'affaires et de commercialisation ainsi que le positionnement de marque et « l'éducation » des consommateurs. C'est dans l'optique d'offrir des solutions performantes à ces besoins spécifiques que **CôtéLaroucheTONIC** a vu le jour.

Côté LaroucheTONIC

En additionnant le volet marketing nutritionnel et santé, l'agence Côté Larouche élargit son offre. L'agence est reconnue pour son approche spécifique en matière de communication et en stratégie performante auprès des entreprises oeuvrant dans différents secteurs, tant sur les marchés canadien et américain.

"Nous possédons déjà une expertise unique depuis 20 ans dans le positionnement et la mise en marché de produits alimentaires. Ces spécialistes complémentaires font déjà partie de notre réseau et les besoins sont criants. C'est simplement le naturel des choses", explique Jean-François Larouche, associé de l'agence.

www.cotelarouche.com/tonic

-30-

Source : Jean-François Larouche
CôtéLarouche
912, chemin Saint-Louis
Québec (Québec)
G1S 1C5

(418) 525-5165

TONIC@cotelarouche.com

www.cotelarouche.com
