

SIAL DE MONTRÉAL
RENCONTRES INDUSTRIELLES FRANCO-QUÉBÉCOISES
MONTRÉAL – DU 13 AU 15 AVRIL 2005

<u>SOCIÉTÉ FRANCAISE n°12</u>	<u>ACTIVITÉ</u>	<u>OBJECTIFS DE PARTENARIAT</u>
<p><u>Nom</u> : CREATION CONSEIL DESSERT</p> <p><u>Adresse</u> : 87, rue du Mont Cenis 75018 Paris</p> <p><u>Tél</u> : 01 42 51 19 61</p> <p><u>Tél portable</u> : 06 80 48 31 43</p> <p><u>FAX</u> : 01 42 51 19 61</p> <p><u>Site internet</u> : www.ccdessert.com</p> <p><u>Personne effectuant le déplacement</u> :</p> <p>M. Fabien ROUILLARD – Gérant</p> <p><u>E-mail</u> : frouillard@ccdessert.com</p> <p><u>Date de création de l'entreprise</u> : 2000</p> <p><u>Effectif</u> : 5</p>	<p>Création et développement de gammes de produits sucrés, de nouveaux concepts de restauration</p> <p>Recherche et développement : création de produit, prototype, essai, mise au point, recherche d'appellation, développement industriel, stylisme, suivi qualité.</p> <p>Conseil en ouverture de restaurant, de laboratoire de production sucré, étude de projet, optimisation de méthode de travail et d'assistance.</p> <p>Formation : théorie et techniques culinaires, stage de créativité culinaire collective ou individuelle, force de vente.</p> <p>CC DESSERT réinvente des concepts, casse les modes et réfléchit aux nouvelles tendances de la pâtisserie. Compte tenu de la capacité de fidélisation de la clientèle par le biais du dessert, la vision de CC DESSERT est de réconcilier le consommateur avec le sucré, en revalorisant la prestation des desserts auprès de nombreux restaurateurs, pâtisseries, glaciers, et laboratoires de pâtisserie.</p>	<p><u>Accord recherché</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alliance en R&D 2. Accord commercial <p><u>Projet industriel</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Développement conjoint, offre complète salé / sucré 2. Étendre le réseau de clients de CC DESSERT sur l'Amérique du Nord <p><u>Partenaire recherché</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratoire de R&D, consultant culinaire et industriel, tous dans le domaine du salé. 2. Bureau de liaison, réseau de clientèle cohérent avec l'offre de CC DESSERT, chaîne de restaurants, fabricant et industriel de marque distributeur dans le domaine du sucré.