

**SIAL DE MONTRÉAL
RENCONTRES INDUSTRIELLES FRANCO-QUÉBÉCOISES
MONTRÉAL – DU 13 AU 15 AVRIL 2005**

<u>SOCIÉTÉ FRANCAISE n°10</u>	<u>ACTIVITÉ</u>	<u>OBJECTIFS DE PARTENARIAT</u>
<p><u>Nom</u> : EUROPEENNE DE CONDIMENTS</p> <p><u>Adresse</u> : 7 rue Jean Moulin Zone Industrielle – PO Box 49 21120 COUCHEV</p> <p><u>Tél</u> : 03 80 51 52 00</p> <p><u>Tél portable</u> : 06 32 54 28 17</p> <p><u>FAX</u> : 03 80 51 52 03</p> <p><u>Site internet</u> : www.moutarde.com</p> <p><u>Personne effectuant le déplacement</u> :</p> <p>M. Cédric RICHARD – Responsable export</p> <p><u>E-mail</u> : crichard@moutarde.com</p> <p><u>Date de création de l'entreprise</u> : 1971</p> <p><u>Effectif</u> : 121</p>	<p>Production et conditionnement d'une large gamme de moutardes : Dijon, ancienne et aromatisés.</p> <p>Second producteur français (25 000 tonnes/an), et leader sur le marché des marques distributeurs.</p> <p>Commercialisation large dans 60 pays de deux gammes export : Téméraire et Denis Bornier.</p> <p>Distribution d'une gamme de condiments importés haut de gamme ainsi que des condiments du groupe Kühne auquel la société Européenne de Condiments est rattachée.</p> <p>Points forts : qualité, coûts, flexibilité, adaptation recette et packaging au marché, broyage de la graine à la meule, large gamme de moutardes aromatisées haut de gamme.</p>	<p><u>Accord recherché</u> :</p> <p>Accord de Licence Commercialisation</p> <p><u>Projets industriels</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accord de licence de conditionnement ou de production au Canada pour exporter vers les USA sans les 100% de droits de douanes. 2. Recherche de sociétés québécoises intéressées par la distribution de moutarde française à leur marque. 3. Recherche d'importateurs pour distribuer les marques Téméraire (Premium) et Denis Bornier (grand publique) en supermarché. 4. Recherche d'industriels de l'agroalimentaire utilisant de la moutarde dans la fabrication de leurs produits. <p><u>Partenaire recherché</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Support technique de production et/ou de conditionnement 2. Support marketing pour création de produits, et force de distribution 3. Support commercial, marketing et logistique. 4. Support R&D pour adaptation recette si besoin. <ol style="list-style-type: none"> 1. Sociétés agroalimentaire (condiments) 2. Chaîne de supermarché et de Cash & Carry 3. Importateurs/Distributeurs. 4. Industriels de l'agroalimentaire