

**RENCONTRE AVEC LES ACHETEURS EUROPÉENS**  
**(SUR RENDEZ-VOUS SEULEMENT)**  
**LE 14 AVRIL 2005**  
**SALLE 514C, PALAIS DES CONGRÈS, MONTRÉAL**

Agriculture et Agroalimentaire Canada et le Club Export Agro-Alimentaire du Québec vous invitent à rencontrer individuellement les acheteurs de l'Union européenne qui seront à Montréal lors du SIAL, le 14 avril 2005.

Des renseignements sur les acheteurs sont fournis ci-dessous. La priorité sera accordée aux entreprises canadiennes qui font déjà de l'exportation vers l'Union européenne. Les entreprises qui ne font pas d'exportation vers l'Union européenne doivent pouvoir démontrer qu'elles sont prêtes à exporter dans cette région. **Vos produits doivent satisfaire aux normes européennes en matière d'importation (ex : ne pas contenir d'OGM et tout produit à base de viande doit provenir d'une usine canadienne ayant une certification de l'UE).** Les entreprises de tout le Canada sont invitées à s'inscrire.

Pour vous inscrire, vous devez remplir le formulaire d'inscription ci-joint avant le **31 mars 2005**. L'heure de la rencontre vous sera précisée par courrier électronique d'ici le 8 avril 2005.

***Select Food Distributors, Angleterre***

Desservant quelque 20 détaillants, 100 comptes de services alimentaires ainsi que des marchés industriels, Select Food Distributors se spécialise dans les produits ambiants, avec certaines gammes de produits surgelés et réfrigérés. L'entreprise se spécialise dans les produits étiquetés individuellement pour la vente au détail. La gamme de produits comprend les pâtes et le riz, les sauces orientales, les hors-d'œuvre à l'italienne dans des bocaux, les fèves au lard et les légumineuses à grain, le thon et le saumon en conserve, les fruits et les légumes surgelés, les légumes (pommes de terre, carottes, haricots, maïs sucré), les fruits, les mets, les tomates, les soupes, les cornichons et les sushis.

***C.M.C. The Food Company GmbH, Allemagne***

C.M.C. est le chef de file sur le marché en Allemagne pour les grignotines, les bonbons et les biscuits importés de l'Amérique du Nord. L'entreprise importe également de la bière du Canada et est le principal importateur/distributeur de produits alimentaires à valeur ajoutée du Canada, disposant d'un espace d'étalage dans tous les grands magasins et les plus importants magasins de détail, y compris Kaufhoff, Karstadt, Wallmart, Kaffer et autres. L'entreprise recherche **des produits de marque** : des denrées alimentaires déshydratées, des collations, des friandises, des biscuits, des sauces, des tartinades, des moutardes, des mélanges à pâtisserie et des boissons. **Des produits canadiens authentiques et typiques** : exclusifs au Canada et dans leur emballage original. L'emballage ne doit pas être trop grand. Cet importateur effectue régulièrement des expéditions par conteneur à partir de Mississauga, en Ontario, et s'occupe de tous les documents d'exportation.

***May and Raeburn (M&R), Angleterre***

May and Raeburn (M&R) est une entreprise familiale établie depuis 50 ans au Royaume-Uni. Courtier et négociant avec un chiffre d'affaire atteignant £35m (\$80.4 M)/par année, ses produits sont mis en liste dans tous les grands supermarchés du Royaume-Uni. M & R cherche à établir des partenariats avec des fabricants canadiens qui se préoccupent des tendances du marché au détail dans les grignotines, produits prêts-à-consommer, aliments nutraceutiques et santé, et produits réfrigérés.

***B.K. Foods A/S, Danemark***

Importateur international d'une vaste gamme de produits alimentaires, principalement grâce à des fournisseurs outre-mer. L'entreprise couvre les marchés du Danemark, des pays scandinaves, de la Pologne, des pays baltes et de plusieurs pays de l'Europe de l'Est. L'entreprise se spécialise dans les fruits de mer, les légumes en conserve, les fruits séchés, les fruits en conserve, les graines et les noix. À l'heure actuelle, l'entreprise est à la recherche des produits suivants : plats de poisson et de fruits de mer précuisinés à valeur ajoutée; plats précuisinés à valeur ajoutée de toute sorte, par exemple des soupes, des plats de riz, des plats de pâtes, des plats ethniques, etc.; gamme mexicaine de produits alimentaires; homard surgelé (homard-glaçon); confiserie, par exemple le chocolat et les jujubes; eaux minérales aromatisées; sirops de café et, éventuellement, cafés aromatisés; fruits surgelés; fruits en purée; concentrés de fruit (bleuets, canneberges et pommes); mélanges à gâteau et glaçages; produits de collation; barres granola et muesli; légumineuses à grain, haricots, pois; graines pour l'industrie de l'alimentation et l'industrie de la boulangerie, comme la graine de tournesol et la graine de lin, et les autres articles canadiens d'intérêt; les petits articles faciles à vendre.

**Formulaire d'inscription**  
**Rencontres avec les acheteurs européens**  
**Le 14 avril 2005, Palais des Congrès, Montréal**  
**Date limite d'inscription : le 31 mars 2005**

**Les renseignements suivants sont obligatoires afin d'obtenir une rencontre :**

<b>Nom de l'entreprise</b>		<b>Personne-ressource</b>	
<b>Adresse</b>		<b>Fonction</b>	
		<b>Téléphone</b>	
<b>Site Web</b>		<b>Télécopieur</b>	
<b>Année de l'établissement</b>		<b>Courriel</b>	
<b>COURTE DESCRIPTION DE VOTRE ENTREPRISE ET DES PRODUITS/MARQUES DISPONIBLES POUR L'EXPORTATION</b>			
<b>LISTE DES PAYS VERS LESQUELS VOUS EXPORTEZ ACTUELLEMENT</b>			
Nos produits sont exportés à l'heure actuelle	Oui ?	Non ?	
Énumérez les pays : _____			
Mon entreprise peut prouver que ses produits sont sans OGM	Oui ?	Non ?	
Produits à base de viande provenant d'une usine certifiée par l'UE	Oui ?	Non ?	
<b>CHOIX DE RENCONTRES :</b>	<b>COCHER RENCONTRES DÉSIRÉES</b>	<b>ORDRE D'IMPORTANCE (1,2,...)</b>	
Select Food Distributors, Angleterre			
C.M.C. The Food Company GmbH, Allemagne			
May and Raeburn (M&R), Angleterre			
B.K. Foods A/S, Danemark			

**Nous tenterons d'accommoder vos demandes selon les disponibilités. Le calendrier des rencontres vous sera fourni d'ici le 8 avril 2005. Envoyer ce formulaire avant le 31 mars 2005 par télécopieur ou par courrier électronique à :**

**Entreprises du Québec :**

**Karina Normand**

Coordonnatrice formation et communications  
 Club Export Agro-Alimentaire du Québec  
 Tél. : (450) 461-6266, poste 205  
 Téléc. : (450) 461-6255  
 Courriel : [karinanormand@clubexport.ca](mailto:karinanormand@clubexport.ca)

**Entreprises d'ailleurs au Canada :**

**Dianne Guindon**

Agente principale, Europe  
 Agriculture et Agroalimentaire Canada  
 Tél. : (613) 759-7513  
 Téléc. : (613) 759-7506  
 Courriel : [guindondi@agr.gc.ca](mailto:guindondi@agr.gc.ca)

**Rappel** : La priorité sera accordée aux entreprises canadiennes qui font déjà de l'exportation vers l'Union européenne. Les entreprises qui ne font pas d'exportation vers l'Union européenne doivent pouvoir démontrer qu'elles sont prêtes à exporter dans cette région.

**Vos produits doivent satisfaire aux normes européennes en matière d'importation (ex : ne pas contenir d'OGM et tout produit à base de viande doit provenir d'une usine canadienne ayant une certification de l'UE) au moment de l'inscription.** Les entreprises de tout le Canada sont invitées à s'inscrire.