

Fiche d'offre de formation

Informations générales

Thème : Préparation des soumissions



Informations sur l'activité

Titre	Guide pour la préparation des soumissions PUBLIQUES gagnantes Découvrez toutes les clés d'une soumission publique efficace Six thèmes y seront abordés : Les marchés publics et les appels d'offre A- Les marchés publics B- Les différents types d'appels d'offre Système de traitement des appels d'offre A- Identification des opportunités B- Analyse de l'appel d'offre Diagnostic stratégique A- Analyse (de la capacité) interne B- Analyse de la concurrence C- Mesure de la capacité de soumission Élaboration des documents A- Les différents types de document B- Les clés d'une rédaction et d'une présentation des documents efficaces Soumission et Bilan A- La soumission B- Le bilan TIPS : Choses à faire et à ne pas faire		
Forme	Atelier 1 journée 9 h à 16 h		
Langue	Français	Durée	6 heures
Matériel pédagogique	Cahier du participant		
Reconnaissance des apprentissages	Formation agréée + Certificat de participation		
Type de reconnaissance et d'évaluation	Fiche d'évaluation remises aux participants		
Informations sur la clientèle desservie			
Participants	PME et fournisseurs en phase de croissance et d'expansion + PME exportatrice + firmes conseils et services professionnels + firmes-conseils en développement international.		
Nombre de participants	Jusqu'à 15 participants		
Informations sur les coûts			
Coût	Valeur de 445 \$ offerte à 299 \$ + taxes grâce à		

	Emploi-Québec
Modalités	Payable au moment de l'inscription
<i>Informations sur l'organisme formateur</i>	
Raison sociale	Stratégie Contact
Numéro d'agrément Emploi-Québec	0052718
Adresse et code postal	155, boulevard Charest Est, RC-1, Québec (QC) G1K 3C6
Téléphone	418-523-3632
Site Internet	http://www.strategie-contact.qc.ca/
Courriel	info@strategie-contact.qc.ca

Pour de l'information supplémentaire, contactez-nous :

- martine.lessard@pole-qca.ca (418) 681.9700 poste 225