

Fiche d'offre de formation

Informations générales

Thème : Productivité et amélioration continue

Informations sur l'activité



Titre

La gestion par tableau de bord et définition d'indicateurs de performance

Contenu

Le tableau de bord est un ensemble cohérent de mesures de performance qui reflètent l'évolution des opérations d'affaires par rapport aux orientations stratégiques établies.

C'est un consensus sur les facteurs critiques de succès, par des mesures concrètes de performance à travers les résultats mesurés.

***Trois objectifs centraux à la base :**

- Consolider les concepts associés aux mesures de performance et structurer les liens avec la stratégie de développement adoptée par l'entreprise.
- Apprendre à développer le tableau de bord comme outil de représentation des mesures de performance et comme moyen stratégique de communication.
- Se familiariser avec les modalités et processus de mise en oeuvre et avec les technologies de l'information qui vont faciliter le déploiement de ce projet d'entreprise.

Cadre de gestion stratégique

- Modèle d'analyse des organisations
- Environnement interne/externe
- Vision et stratégie de développement
- Facteurs critiques de succès

Buts et choix des mesures de performance

- Buts des mesures
- Domaines critiques de performance
- Critères de choix : mesures quantitatives et qualitatives
- Liens avec les orientations stratégiques de l'organisation
- Qualités requises des indicateurs

***Intégration de l'information du tableau de bord**

- Choix des objectifs
- Pondération des indicateurs
- Développement d'indices globaux
- Regroupement des indicateurs pour les décideurs

	*Déploiement du tableau de bord		
	<ul style="list-style-type: none"> • Modèles de représentation des indicateurs du tableau de bord • Outils technologiques pour déployer le tableau de bord • Évolution des indicateurs 		
Forme	Atelier / séminaire		
Langue	Français	Durée	2 jours
Lieu de formation	À déterminer		
Matériel pédagogique	Fournis		
Équipements et logiciels requis	Non requis		
Reconnaissance des apprentissages	Attestation de participation		
Type de reconnaissance et d'évaluation	Attestation, études de cas, simulations		

Informations sur la clientèle desservie

Participants	Les dirigeants, gestionnaires et professionnels impliqués dans l'élaboration d'un système de gestion stratégique pour l'entreprise et qui veulent implanter un outil pratique de gestion.
Nombre de participants	8 à 15
Conditions d'admission	Général

Informations sur les coûts

Coût	Valeur de 800\$ offerte à 400\$ grâce à la subvention d'Emploi Québec (les taxes sont calculées sur les coûts avant la subvention)
Modalités	Payable au moment de l'inscription

Informations sur l'organisme formateur

Raison sociale	GROUPE VERMONT INC.
Adresse et code postal	100 rue Craig, Stoneham (Québec), G0A 4P0
Téléphone	(418) 848-0775
Url	www.groupevermont.ca
Courriel	sneron@groupevermont.ca

Pour de l'information supplémentaire, veuillez contacter Martine Lessard chez PÔLE Québec Chaudière-Appalaches au (418) 681-9700 poste 225 ou par courriel au martine.lessard@pole-qca.ca