

Le Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation vous invite à une :

Conférence

« La dynamique du marché de la filière optique photonique dans l'Ouest américain et les défis à relever lors de la commercialisation des technologies en Californie »

Conférencière :

Madame Melissa A. Isom
Attachée commerciale
Délégation du Québec à Los Angeles

Madame Isom est attachée commerciale à la Délégation du Québec à Los Angeles depuis 1993. Dans cette fonction, elle est spécialisée dans le secteur des technologies.

Avant d'occuper cette position, elle était en poste à la direction des instruments de laboratoire pour Tektronix et pour Calcomp. Elle a une solide expérience professionnelle en marketing et en distribution commerciale des produits de technologie.

Elle détient un Baccalauréat en économie du Whitman College ainsi qu'un MBA de l'Université Thunderbird (Garvin School of Management).

Quand :

Jeudi 24 mars 2005

Où :

Hôtel Delta Centre-Ville
777, rue University, Montréal

Horaire :

9 h à 11 h 30

Coût :

Entrée gratuite
(Le nombre de places est limité)

Pour réservation :

Madame Justine Pawelec
514-499-2199 poste 3125
justine.pawelec@mderr.gouv.qc.ca

En 2004, le marché de la filière optique photonique aux États-Unis a enregistré une croissance incontestable dans les secteurs de la recherche, de la sécurité et défense, de la biophotonique, de l'imagerie et de l'électronique. Venez découvrir les débouchés très grands qu'offre l'Ouest américain et comprendre comment les entreprises peuvent se préparer à vendre leurs produits technologiques sur un marché où il existe déjà des concurrents nationaux et des grandes sociétés étrangères déjà bien établies.

La Californie :

- 35,89 millions d'habitants
- 5^e puissance mondiale
- PIB de 1 390 milliards \$ US
- Concentration d'entreprises en biotechnologie, TI et télécommunications

L'Arizona, le Nouveau-Mexique et le Colorado

- Présence de grappes industrielles en optique photonique
- Centre en aérospatiale, défense et TIC

**Venez rencontrer les intervenants et les participants
et discuter d'une stratégie sectorielle à adopter pour le marché américain**