

Fiche d'offre de formation

<i>Informations générales</i>			
Thème	Productivité et amélioration continue		
<i>Informations sur l'activité</i>			
Titre	Le marketing stratégique pour maximiser sa rentabilité marginale totale		
Contenu	La clé pour atteindre les objectifs de croissance et de rentabilité des entreprises consiste à satisfaire les besoins de leurs marchés cibles. Conscientes de cette réalité, les entreprises posent des actions en ventes et marketing qui malheureusement, sont souvent sans fondement stratégique, sans cohérence et surtout, sans mesure de résultats sur la rentabilité et le chiffre d'affaires. Cet atelier vous renseignera sur les techniques qui vous permettront d'optimiser votre commercialisation, telle que l'identification de vos groupes cibles ; la définition d'un focus stratégique ; l'élimination des gaspillages marketing ; le développement d'un plan marketing.		
Forme	Présentation power point Étude de cas		
Langue	Français	Durée	1 journée
Calendrier et détails	À déterminer		
Lieu de formation	À déterminer		
Matériel pédagogique	Cahier du participant		
Équipements et logiciels requis	N/A		
Reconnaissance des apprentissages	Attestation de formation		
Type de reconnaissance et d'évaluation	Formulaire d'évaluation		

Informations sur la clientèle desservie

Participants	Les dirigeants, gestionnaires et professionnels d'entreprises manufacturières ou de services
Nombre de participants	8 à 15
Conditions d'admission	N/A

Informations sur les coûts

Coût	Valeur de 480 \$ offerte à 240 \$ grâce à la subvention d'Emploi Québec (les taxes sont calculées sur les coûts avant la subvention)
Modalités	Payable à l'inscription

Informations sur l'organisme formateur

Raison sociale	GCO
Adresse et code postal	1389, avenue Galilée, Québec (Québec) G1P 4G4
Téléphone	(418)626-9090
Site Internet	www.gco.ca
Courriel	info@gco.ca

Pour de l'information supplémentaire, veuillez contacter Martine Lessard chez PÔLE Québec Chaudière-Appalaches au (418) 681-9700 poste 225 ou par courriel au martine.lessard@pole-qca.ca