


Fiche d'offre de formation

Thème		Productivité et amélioration continue	
Informations sur l'activité			
Titre	Séminaire sur les meilleures pratiques en développement de produits.		
Contenu	Dépistage des causes d'échecs en développement de produits. Les constats de la situation sur le terrain. Présentation des meilleures pratiques. Présentations, exercices pratiques, témoignages sur vidéo, enseignements des pratiques, évaluation de pistes, échanges des pratiques entre les participants		
Forme	Atelier de travail avec présentations théoriques, exercices pratiques, échanges avec participants, témoignages sur vidéo.		
Langue	Français	Durée	8 hres
Calendrier et détails	À déterminer		
Lieu de formation	À déterminer		
Matériel pédagogique	Cahier du participant		
Équipements et logiciels requis	Projecteur et vidéo fournis par IDP		
Reconnaissance des apprentissages	Attestation		
Type de reconnaissance et d'évaluation	Ne s'applique pas		

Informations sur la clientèle desservie

Participants	Industries manufacturières : prés., dir. gén., dir. mktg, dir. R&D, gestionnaires ou chargés de projets.
Nombre de participants	8 à 15
Conditions d'admission	Aucune

Informations sur les coûts

Coût	Valeur de 510 \$ offerte à 255 \$ grâce à la subvention d'Emploi Québec (les taxes sont calculées sur les coûts avant la subvention)
Modalités	Payable au moment de l'inscription

Informations sur l'organisme formateur

Formateur	Monsieur Guy Belletête dir. gén. de l'Institut de développement de produits et formateur certifié NPDP (New Product Professional Development) de PDMA (Product Development Management Association)
Raison sociale	Institut de développement de produits
Adresse et code postal	8475, avenue Christophe-Colomb Montréal (Québec) H2M 2N9
Téléphone	514-383-3209
Site Internet	www.idp-ipd.com
Courriel	info@idp-ipd.com

Pour de l'information supplémentaire, veuillez contacter Martine Lessard chez PÔLE Québec Chaudière-Appalaches au (418) 681-9700 poste 225 ou par courriel au martine.lessard@pole-qca.ca