

SIAL DE MONTRÉAL
RENCONTRES INDUSTRIELLES FRANCO-QUÉBÉCOISES
MONTRÉAL – DU 13 AU 15 AVRIL 2005

<u>SOCIÉTÉ FRANCAISE n°08</u>	<u>ACTIVITÉ</u>	<u>OBJECTIFS DE PARTENARIAT</u>
<p><u>Nom</u> : OUENDMOR SARL</p> <p><u>Adresse</u> : 35 rue de Ribeaupville 67100 STRASBOURG</p> <p><u>Tél</u> : 03 88 44 15 87</p> <p><u>Tél portable</u> : 06 82 75 27 94</p> <p><u>FAX</u> : 03 88 44 13 27</p> <p><u>Site internet</u> : www.moriba.fr</p> <p><u>Personne effectuant le déplacement</u> :</p> <p>Madame Katy ROBERT Adjointe de Direction</p> <p><u>E-mail</u> : info@ouendmor.com</p> <p><u>Date de création de l'entreprise</u> : 1997</p> <p><u>Effectif</u> : 4</p>	<p>Fabricant et distributeur de produits alimentaires africains haut de gamme sous la marque Moriba</p> <p>Jus de fruits naturels : gingembre, tamarin, bissap (hibiscus), baobab, litchi, mangue</p> <p>Tisanes : citronnelle, kinkéliba, hibiscus, gingembre, guarana</p> <p>Liqueur de gingembre</p> <p>Plats cuisinés africains</p> <p>Produits haut de gamme, fabriqués à partir de matières premières importées directement d'Afrique. Utilisation de produits frais et naturels, sans colorants ni conservateurs.</p> <p>Gamme de produits complémentaires vendus dans les grandes et moyennes surfaces, les épiceries fines, etc.</p> <p>Mise en place de semaines à thèmes dans les lieux de distribution</p>	<p><u>Accord recherché</u> :</p> <p>Développement conjoint de produit ou de procédé Production partielle au Québec Distribution</p> <p><u>Projet industriel</u> :</p> <p>Dans un premier temps, OUENDMOR souhaite être présent sur le marché canadien à travers des partenaires commerciaux, distributeurs et faire connaître la marque Moriba. Après cette étape, OUENDMOR souhaite délocaliser une partie de sa chaîne de production au Québec afin d'amoinrir ses frais d'importation.</p> <p><u>Partenaire recherché</u> :</p> <p>Sociétés pouvant adapter les produits de OUENDMOR au marché canadien (réglementation,...)</p> <p>Dans le domaine des boissons possibilité d'embouteillage, d'étiquetage, de manchonnage</p>