

**SIAL DE MONTRÉAL**  
**RENCONTRES INDUSTRIELLES FRANCO-QUÉBÉCOISES**  
**MONTRÉAL – DU 13 AU 15 AVRIL 2005**

<b><u>SOCIÉTÉ FRANCAISE n°09</u></b>	<b><u>ACTIVITÉ</u></b>	<b><u>OBJECTIFS DE PARTENARIAT</u></b>
<p><b><u>Nom</u></b> : OUTREMER AUTREMENT</p> <p><b><u>Adresse</u></b> : 4, rue Frédéric Magisson 75015 Paris</p> <p><b><u>Tél</u></b> : 01 44 26 0062</p> <p><b><u>Tél portable</u></b> : 06 87 14 40 99</p> <p><b><u>FAX</u></b> : 01 44 26 00 62</p> <p><b><u>Site internet</u></b> : en cours de réalisation</p> <p><b><u>Personne effectuant le déplacement</u></b> :</p> <p>Mme Alessandra CICCAGLIONI Responsable Export</p> <p><b><u>E-mail</u></b> : <a href="mailto:c.aless@free.fr">c.aless@free.fr</a></p> <p><b><u>Date de création de l'entreprise</u></b> : 2001</p> <p><b><u>Effectif</u></b> : 3</p>	<p>Conditionneur à façon de produits agroalimentaires, avec la volonté manifeste de faire du beau avec du bon.</p> <p>Conditionnement des produits « terroir » de la Guadeloupe de façon plus luxueuse et plus proche des lieux magiques de production et donc des matières premières.</p> <p>Premier produit : emballage de sucre de canne pur et 100% naturel en dosettes individuelles de 5 grammes. Il s'agit de chatoyants packagings de forme tétraèdre décorés de madras dans 9 coloris.</p> <p>Possibilité de réagir vite avec un packaging toujours évolutif.</p> <p>Un peu comme une maison de haute couture, OUTREMER AUTREMENT a 2 collections par an, avec une possibilité de faire de la personnalisation à la demande, ainsi qu'un peu de prêt-à-porter.</p>	<p><b><u>Accord recherché</u></b> :</p> <p>Alliance en R&amp;D Recherche de distributeurs</p> <p><b><u>Projet industriel</u></b> :</p> <p>Développement conjoint de conditionnements spécifiques, fabrication au Québec, distributions, alliances avec d'autres produits « terroir » canadiens</p> <p><b><u>Partenaire recherché</u></b> :</p> <p>Sociétés dynamiques et réactives possédant un circuit de distribution bien développé</p> <p>Hôtels, restauration, épicerie fines, etc.</p> <p>Sociétés du secteur de la grande et moyenne distribution</p>