

Fiche d'offre de formation

Informations générales

Thème Commercialisation et exportation

Informations sur l'activité

Titre	Marques de commerce : les stratégies gagnantes pour votre entreprise		
Contenu	<p>Les marques de commerce sont l'actif le plus négligé de plusieurs entreprises, alors que se sont elles qui permettent de positionner votre entreprise, vos produits et services, de ceux de vos concurrents.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce que sont les marques de commerce • Comment en développer de nouvelles • Comment les protéger au Canada, mais également sur la scène internationale • Comment se démarquer des concurrents • Les stratégies gagnantes, en fonction des besoins et des moyens de chaque entreprise 		
Forme	Petit-déjeuner conférence		
Langue	français	Durée	1h30 heure
Lieu de formation	À déterminer		
Matériel pédagogique	Powerpoint avec cahier en copie		
Équipements et logiciels requis	portable, canon, « flipchart et crayons feutres), copie des textes aux participants		

Informations sur la clientèle desservie

Participants	Gens d'affaires des secteurs manufacturiers ou services, agence de publicité/marketing
Conditions d'admission	générale

Informations sur les coûts

Modalités	Payable au moment de l'inscription
------------------	------------------------------------

Informations sur l'organisme formateur

Raison sociale	Joli-Cœur Lacasse Geoffrion Jetté St-Pierre, s.e.n.c.r.l., avocats Par Me Micheline Dessureault
Adresse et code postal	1134 Grande-Allée ouest, bureau 600, Québec, Qc, G1S 1E5
Téléphone	(418)681-7007
Site Internet	www.jolcoeurlacasse.com
Courriel	Micheline.dessureault@jolicoeurlacasse.com

Pour de l'information supplémentaire, contactez-nous :

- martine.lessard@pole-qca.ca (418) 681.9700 poste 225