

Fiche d'offre de formation

Informations générales

Thème

Informations sur l'activité



Titre

Comment préparer une étude de marché avec efficacité

Contenu

Objectif

Survol des outils et techniques nécessaires à la réalisation d'une étude de marché. Tout au long du séminaire, les participant(e)s auront le loisir de réaliser des exercices pratiques à l'aide d'un poste informatique; un manuel et des références seront fournis. Des gabarits sur Excel également fournis à chacun(e) des participant(e)s.

Contenu

- L'étude de marché : comment l'aborder.
- La recherche efficace de l'information de marché
- Préparer et planifier sa recherche. Notions importantes de la recherche efficace sur Internet et sur les bases de données.
- Sources généralistes et spécifiques
- La structure typique et une « liste de contrôle » des diverses informations à recueillir. Les sources généralistes et spécifiques. Écueils potentiels pour certaines zones géographiques et certains secteurs économiques. Techniques d'estimation.
- Analyse du potentiel de marché
- Analyse de la taille potentielle d'un marché. Les modèles de positionnement concurrentiel et leur interprétation : le BCG, le SPACE et le SWOT.
- Étude de cas appliqué mettant en application les connaissances de la journée
- Utilisation d'un modèle d'analyse. Recherche de fonctionnement du modèle et analyse.
- Structuration et rédaction
- Une structure typique et ses variantes. Les 5 trucs de la communication efficace de l'information de marché. Utilisation de gabarits.

Forme

Séminaire avec exercices et études de cas à réaliser sur un poste de travail informatique.

Langue

Français

Durée

1 journée

Lieu de formation

À déterminer

Matériel pédagogique

Cahier du participant
Liste de références

	Modèles Excel
Équipements et logiciels requis	Postes informatiques branchés sur Internet ; MS Word, MS Excel et Adobe Acrobat Professional
Reconnaissance des apprentissages	Attestation du formateur International Association for Continuing Education & Training (IACET) Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)

Informations sur la clientèle desservie

Nombre de participants	Maximum de 12 participants
Conditions d'admission	n/a

Informations sur les coûts

Coût	Valeur de 700 \$ offerte à 349 \$ grâce à la subvention d'Emploi Québec
Modalités	Payable au moment de l'inscription.

Informations sur l'organisme formateur

Formateur	M. Ianik Marcil Vice-président, Affaires corporatives & Économiste principal
Raison sociale	intelegia
Adresse et code postal	1075C, rue Van Horne Montréal (Québec) H2V 1J6
Téléphone	+1 (514) 276-1700 poste 108
Site Internet	www.intelegia.com
Courriel	imarcil@ebdata.com

Pour de l'information supplémentaire, veuillez contacter Martine Lessard chez PÔLE Québec Chaudière-Appalaches au (418) 681-9700 poste 225 ou par courriel au martine.lessard@pole-qca.c