

Présentation



Sylvie Gélinas est présidente d'Effervescence Créativité-Innovation Inc., une entreprise novatrice spécialisée en formation et en conseil en gestion de la créativité appliquée aux organisations. L'objectif d'Effervescence est de favoriser la performance globale des entreprises et le mieux-être des personnes qui les composent, par un management stratégique de l'immense potentiel de créativité des individus et des équipes. L'entreprise regroupe une vingtaine de proches collaborateurs et partenaires, au Québec et en Ontario, en France et aux Etats-Unis.

Détentrice d'une formation de deuxième cycle en Études de la créativité et du leadership du changement du réputé Center for Creative Studies de l'Université de Buffalo (SUNY), elle détient aussi une formation universitaire de premier cycle en relations publiques (Université Laval) et en publicité (Université de Montréal). Madame Gélinas a acquis une vaste expertise en créativité appliquée - notamment aux méthodes Simplex et au Creative Problem Solving (CPS). De plus, elle est actuellement à terminer une maîtrise au programme scientifique d'études sur créativité et le leadership du changement, et vient de compléter – en décembre 2006 - une étude sur les paradigmes individuels et organisationnels.

Praticienne d'expérience, madame Gélinas a formé et animé de nombreux groupes à la créativité, et notamment à la gestion du capital créatif, au leadership créatif, au processus décisionnel créatif CPS ainsi qu'aux différentes techniques de créativité. En mars 2005, elle lançait aussi avec son équipe un important film de trois heures sur les meilleures pratiques en management des idées et en innovation participative. Appuyé par le département en science de la gestion de l'Université du Québec à Trois-Rivières, le projet de film a été réalisé en France et au Canada auprès de consultants de renommée internationale ainsi que de chefs et gestionnaires d'entreprises modèles telles Renault, Accor et Cascades. D'une durée totale de trois heures, il couvre trois sujets principaux : *Enjeux et bénéfices de la gestion du capital créatif*, *Le leadership et la créativité*, ainsi que *L'innovation participative*. Le film est maintenant utilisé comme outil de formation en gestion dans plusieurs universités québécoises ainsi que par l'Association Innov'Auteurs en France.

Madame Gélinas a à son actif une vingtaine d'années d'expérience en communication stratégique, dont près de dix ans à titre de présidente de la firme 100% Pure Communication, de près de six ans auprès de Centraide Québec et de trois ans au Japon comme spécialiste en veille marketing. Son expertise comme conseillère dans ce pays en tant que correspondante pour la firme Marketing Intelligence (France) l'a amenée à réaliser de nombreuses études de tendances et à faire des recommandations pour la création de produits novateurs pour de grandes entreprises françaises telles que Moët et Chandon, Nina Ricci et Danone.