

Fiche d'offre de formation

Informations générales

Thème : La croissance des PME par le commerce international

Informations sur l'activité

Titre	Jouer dans la cour des grands		
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les débouchés et défis d'une PME à l'étranger ■ Les expériences d'entreprises à l'international ■ Évaluer sa capacité de réussir au sein des marchés hors frontières ■ Rechercher et évaluer les marchés internationaux ■ Choisir ses produits/marchés pour mieux percer à l'étranger ■ Choisir le modèle d'affaires pour une expansion internationale profitable et durable. ■ Réaliser et mettre en œuvre son plan d'affaires à l'international. 		
Forme	Formateur : exposé des notions, pratiques et cas d'entreprises à l'international Participants : réalisation d'exercices / simulations / mises en situation.		
Langue	Français	Durée	7 heures
Lieu de formation	Québec, Pôle		
Matériel pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> ■ Manuel de formation (diapositives « power point ») ■ Livre : « Comment développer les marchés internationaux » aux Éditions Transcontinental 		
Équipements et logiciels requis	Fournis		
Reconnaissance des apprentissages	- Mercadex est agréé comme formateur par Emploi-Québec		
Type de reconnaissance et d'évaluation	Mercadex remettra une attestation de formation aux participants		

Informations sur la clientèle desservie

Clientèle cible	Dirigeants de PME réalisant (ou sur le point de) réaliser des affaires à l'international.
Nombre de participants	Entre 8 et 20
Conditions d'admission	Aucune
Modalités	Payable au moment de l'inscription

Informations sur l'organisme formateur

Raison sociale	Mercadex International inc.
Numéro d'agrément Emploi-Québec	0050784

Adresse et code postal	5115 av. Trans Island, bur. 202 Montréal (Québec) H3W 2Z9
Téléphone	1 877 489-9068
Site Internet	www.mercadex.ca
Courriel	jpdavid@mercadex.ca

Pour de l'information supplémentaire, contactez-nous :

- martine.lessard@pole-qca.ca (418) 681.9700 poste 225