

**Jean-Paul David**  
**président**  
**et directeur général**

[jpdavid@mercadex.ca](mailto:jpdavid@mercadex.ca)

Natif de la Colombie-Britannique et ayant fait ses études au Québec et en France, Jean-Paul David compte plus d'une vingtaine d'années d'expérience pratique en marketing, finance et développement des affaires internationales. Il est actuellement président de Mercadex International inc., cabinet canadien d'experts-conseils en marketing et commerce international qu'il a fondé en 1994 et qui contribue au rayonnement des entreprises sur les marchés extérieurs.

Il est détenteur d'une maîtrise (MBA) en marketing et gestion internationale de HEC Montréal (en partie réalisée au CESMA de l'École supérieure de commerce de Lyon) et d'un B.A.A. de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Outre sa fonction principale à la présidence de Mercadex, il est également chargé de cours à HEC Montréal en commerce international depuis 1998, est membre de conseils d'entreprises du secteur privé et a été président de la Chambre de commerce Mexique-Canada (2000-2001). Jean-Paul David parle couramment le français, l'anglais et l'espagnol et est aussi l'auteur de plusieurs ouvrages portant sur le commerce international, notamment de « Comment développer les marchés internationaux », livre qu'il vient de publier aux Éditions Transcontinental.