

Fiche d'offre de formation

Informations générales

Thème : Compétence des leaders

Informations sur l'activité



Titre	La parole en public, discours et présentations efficaces
Contenu	<p align="center">POUR ÊTRE PRÊT, FAUT SE PRÉPARER!</p> <p>Parler en public est, dit-on, la plus grande peur de tout être humain normal et ce, devant la peur de mourir. Ce qu'il faut savoir, c'est que tôt ou tard, vous aurez à parler devant un public. Ce programme de formation s'adresse à toutes celles et ceux qui ont pour responsabilité d'établir et de maintenir des canaux de communication ouverts et dynamiques avec les groupes intéressés à en apprendre davantage sur une nouvelle idée, un nouveau produit ou un nouveau service. Il procure aux participants la base requise pour apprendre notamment à:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Structurer leur attitude mentale. ➤ Accrocher l'auditoire. ➤ Préparer son intervention. ➤ Établir la confiance et la crédibilité. ➤ Dominer la nervosité et le trac. ➤ Projeter une bonne image. ➤ Susciter des émotions. ➤ Passer les messages. ➤ Développer son pouvoir de conviction. ➤ Découvrir le plaisir de parler en public. <p>Quant au volet portant sur les présentations devant les groupes, quel que soit le niveau hiérarchique du participant, ses présentations doivent être efficaces pour être percutantes. Qu'elles servent à vendre, à mobiliser ou à renseigner, nos présentations doivent être convaincantes. Il faut par ailleurs apprendre à utiliser correctement les supports visuels que la technologie moderne met à notre disposition. Pour vous y aider, ce programme de formation vous permettra de développer les habiletés nécessaires pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Préparer une présentation bien structurée. ➤ Utiliser efficacement les supports techniques. ➤ Dominer la nervosité et le trac. ➤ Maîtriser la présentation. ➤ Susciter l'intérêt de l'auditoire. ➤ Capter l'attention d'un groupe. ➤ Divertir et transmettre les messages. ➤ Travailler avec des supports. ➤ Frapper l'imagination de l'auditoire. ➤ Contrôler le déroulement de la présentation. ➤ Conclure en force et dans les délais requis. ➤ Gérer la période de questions et réponses.

Approche pédagogique	<p>L'approche pédagogique que nous préconisons dans nos ateliers de formation repose sur une participation active de chacun de nos stagiaires, dans le cadre de simulations qui sont toutes personnalisées pour tenir compte des besoins spécifiques de chacun de nos clients. Nous mettons tout en œuvre pour placer les participants dans une situation réelle. Généralement, leurs prestations se déroulent dans un décor qui reproduit l'ambiance véritable de la situation dans laquelle ils se retrouveront.</p> <p>Enregistrée sur bande vidéo, chacune des simulations ainsi que le visionnement et l'analyse se font d'une manière collective. Tout le groupe y participe et nous encourageons l'interaction entre les membres du groupe et le formateur responsable.</p>		
Forme	Atelier de groupe		
Langue	Français	Durée	1 journée (8 heures)
Lieu de formation	À déterminer		
Matériel pédagogique	1 exemplaire du livre « Devenez champion dans vos communications » édité par les Éditions Multimondes en 2003 et écrit par Richard Thibault, votre formateur ! (valeur de 24,95\$ en librairie)		
Équipements et logiciels requis	<p>Une courte allocution de 2 à 3 minutes pour l'atelier sur les discours du matin.</p> <p>Une courte présentation de 4 à 5 minutes maximum pour l'atelier sur les présentations efficaces de l'après-midi.</p> <p><i>La présentation peut être sur support informatique ou sur acétates.</i></p>		
Type de reconnaissance et d'évaluation	Attestation de formation de Richard Thibault Communications inc, une école de formation agréée par Emploi Québec (#0002593).		

<i>Informations sur la clientèle desservie</i>	
Participants	Tous
Nombre de participants	6 à 8
Conditions d'admission	N/A

<i>Informations sur les coûts</i>	
Coût	Valeur de 850 \$ offerte à 445 \$ grâce à la subvention d'Emploi Québec
Modalités	Payable au moment de l'inscription

<i>Informations sur l'organisme formateur</i>	
Raison sociale	Richard Thibault Communications inc.
Historique	<p>Richard Thibault Communications inc. (RTCOMM) est une entreprise incorporée au Québec et, bien que nous ayons notre siège social à Québec, nous avons réalisé des mandats un peu partout en Amérique du Nord.</p> <p>Richard Thibault a fondé RTCOMM en 1994 pour répondre à ce besoin que les organismes ont de planifier stratégiquement leurs communications. Dès le départ, nous nous sommes spécialisés en communication stratégique (planification, relations publiques, relations</p>

	avec les médias) et en gestion de crise. Partant de l'expertise acquise par Richard Thibault en cette matière, l'entreprise s'est développée pour devenir aujourd'hui une référence en matière de communications stratégiques et de gestion de crise. À titre de responsable des affaires publiques de l'Assemblée nationale, Richard Thibault a été notamment impliqué dans la gestion de la crise de la fusillade de l'Assemblée nationale, en mai 1984. Il a ensuite pris en charge la gestion de nombreuses crises de par les responsabilités qui lui ont été confiées et a décidé d'en faire l'objet principal des activités de son entreprise.
Adresse et code postal	4480, rue Beaubien, Neufchâtel (Québec) G2A 3Y8
Téléphone	418-840-4040
Site Internet	www.rtcomm.qc.ca et www.parolepublique.com
Courriel	cstonge@rtcomm.qc.ca

Pour de l'information supplémentaire, veuillez contacter Martine Lessard chez PÔLE Québec Chaudière-Appalaches au (418) 681-9700 poste 225 ou par courriel au martine.lessard@pole-qca.ca