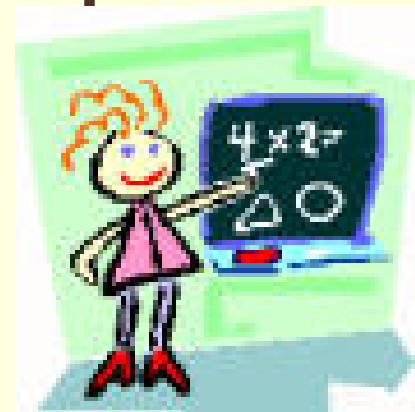


# Comment pouvons-nous vous aider?

---

- Établir une **stratégie de conformité** propre à vos besoins...
- Vous faire connaître la réglementation qui vous concerne...
- Bien connaître la Loi, pour l'adapter à votre avantage....
- Vous aurez les outils nécessaires...



# La Solution?

---



- **Misez sur la formation personnalisée.**
- **Le complément direct de votre courtier en douanes.**
- **Onze ateliers échelonnés sur 7 demi journées...  
+ 1 journée de coaching en entreprise incluant un douzième atelier**

# Jour 1- Atelier 1

---

- **THÈME : « Prenez le contrôle de vos exportations »**
  - Mandat des douanes, responsabilités des exportateurs canadiens, la déclaration d'exportation et ses délais de présentation, les marchandises contrôlées à l'exportation, les pénalités applicables aux exportateurs canadiens.
  - Cliquez sur les douanes du monde. L'emballage d'exportation et ses exigences.
  - Être importateur non résident aux É-U, Ministères ou Agences américaines représentées à la frontière, le rôle du transporteur, du courtier, informations à soumettre et délais.
- **Participant doit apporter ses documents d'exportation**

## Jour 2 – Atelier 2

---

***THÈMES : « Prenez le contrôle de vos importations & les déclarations douanières »***

- L'impact des importations et des achats domestiques est d'une première importance pour une entreprise exportatrice. Ce que l'entreprise doit demander à ses fournisseurs, modifier sa commande d'achat, le processus d'importation au Canada (camion, courrier, avion, maritime). Les marchandises contrôlées à l'importation.
- Vérification des déclarations douanières canadiennes (B3) et américaine (7501)
- Les participants devront avoir avec eux des copies de déclarations canadiennes & américaines

## Jour 3 – Atelier 3

***THÈME : « Le classement (code SH) de vos marchandises exportées ou importées »***

- **Toute entreprise exportatrice doit connaître le classement de ses produits exportés ou importés. Impact majeur pour l'établissement du certificat d'origine de l'Aléna. Comment établir sa banque de données de code SH. Les douanes désirant obtenir maintenant à l'avance les informations sur les expéditions commerciales, la base de données de code SH est primordiale pour assurer la conformité (impact : taux de droits, certificats non-conformes, pénalités, etc)**
- **Les participants devront apporter avec eux les principaux chapitres du Tarif des Douanes**

## Jour 4 – l'A.L.É.N.A.

- ***THÈME : « L'ALÉNA , les règles d'origine et le certificat d'origine »***
- **Les avantages de l'Aléna, gens d'affaires à l'étranger, élimination des redevances américaines, avantage pour chacun des participants à l'aide du classement de leurs produits exportés – Les règles d'origine de leurs principaux produits- Calcul du contenu nord-américain – Le certificat zone par zone – Les vérifications de l'Aléna – Pénalités pour contrevenants.**
- **Les participants devront apporter avec eux leur certificat d'origine de l'Aléna, ainsi que les certificats de leurs différents fournisseurs**

# Jour 5 – Ateliers 5, 6 & 7

- **ATELIER 5: THÈMES : « Les Incoterms & UCC »**
  - Les Incoterms traitent du partage des risques entre un vendeur et un acheteur. Explication et implication des principaux Incoterms : EXW- FCA-FOB-CF-CIF- CPT –DAF- Les UCC américains : FOB origine – FOB destination
- **ATELIER 6: THÈME : « Évaluation des marchandises dans un contexte douanier »**
  - Traitement entre compagnies liées, les escomptes, les aides, les contrats globaux, les marchandises sans frais, en remplacement, valeur des logiciels, plans, dessins, etc.

## Jour 5, suite...

---

- **Atelier 7 : THÈME : « Le marquage des produits exportés et importés »**
  - **Quand un produit doit-il être marqué de son pays d'origine – Quel genre de marquage est admis par les douanes – Qu'arrive t'il aux produits non marqués – Pénalités pour défaut ou omission de marquage des marchandises**



## **Jour 6 – Atelier 8**

---

### ***THÈME : « C-TPAT et les douanes du XXI<sup>e</sup> siècle »***

- **La nouvelle façon de faire des affaires à l'international. Explication complète du programme de sécurité C-TPAT : préparer le plan, rencontrer les exigences, etc.**
- **Autres programmes : ACE – FAST – PAPS – CSI – BTA – WHTI – PEP – IPEC – NEXUS**
- **La gestion du risque: quel risque représentez-vous pour les douanes?**

# Jour 7 – ateliers 9, 10 & 11

- **Atelier 9: THÈMES: « Retour, RMA, expéditions non régulières »**
  - Beaucoup d'inconnus pour les entreprises qui ne planifient pas ces expéditions non régulières. Établissement d'une stratégie avec documents pour planifier à l'avance de telles expéditions
- **Atelier 10 : THÈME : « Préparation d'une exposition »**
  - Comment planifier une exposition. Carnet ATA – TIB – utiliser les services de l'organisme ou faire une déclaration régulière – Quel sera l'impact financier - Établir sa stratégie – Établir un document maître qui servira pour les autres expositions – Liste des codes SH des principaux produits exportés lors d'exposition.

## Jour 7 suite

---

### **ATELIER 11:    *THÈME: « Le Dumping » et « Le prix de la non-conformité »***

- **Le Dumping demeure un des derniers moyens de plainte pour protéger les producteurs;**
- **Importance de vérifier si les produits importés ou exportés sont sujets à des droits de dumping autant aux É-U qu'au Canada**
- **Ce qui peut vous en coûter de ne pas être conforme, autant avec les douanes américaines que canadiennes (les droits, intérêts rétroactifs depuis 4-5 ans + pénalités pour négligence)**

# Atelier 12 dans votre entreprise

---

***THÈMES : « Les cadeaux corporatifs » -  
« La douane à l'intérieur de l'entreprise »***

- Les 'cadeaux corporatifs' sont toujours un problème, l'information doit se rendre jusqu'au département des ventes ou du marketing.
- La douane est maintenant l'affaire de tous dans une entreprise, particulièrement de la haute direction.
- Si besoin: Réclamations & drawback
- Autres besoins....

# Le forfait rentable...

---

- **7 demi journées en groupe + 1 journée de coaching dans votre entreprise, incluant le 12e atelier personnalisé à vos besoins**
- **Prix: \$ 3,500.00**
  - **Participant supplémentaire \$ 850.00**
- **Début de la formation avril 2007**
- **Date limite d'inscription : 31 mars 2007**

**Seulement 7 entreprises pourront bénéficier de cette formation**