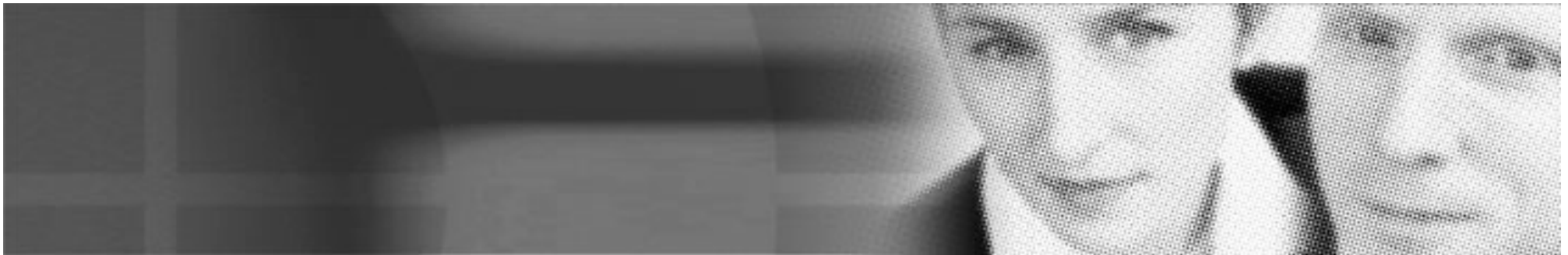


Projet d'analyse des besoins – Virage électronique des PME Québécoises

Analyse de l'offre et de la demande et recommandations en matière de conseil en affaires électroniques auprès des PME québécoises

Offre de service présentée à:

Association des professionnels en affaires électroniques (APAÉ)



Août 2004

Table des matières

	PAGE
1. Contexte et objectif de l'étude	2
2. Démarche et méthodologie	5
3. Équipe de projet et calendrier	9
	12



1. Contexte et objectif de l'étude



Contexte

- Les PME québécoises sont soucieuses de connaître davantage les enjeux et les opportunités en ce qui concerne la mise en place de solutions d'affaires électroniques qui leur procure une valeur ajoutée en terme de performance, de productivité et de création de valeur.
- Les entreprises en région, souvent moteur de développement régional, cumulent plusieurs d'idées mais elles démontrent clairement des lacunes en ce qui concerne l'appropriation des affaires électroniques, les empêchant de pouvoir actualiser leurs idées.
- Plusieurs type d'organismes et de firmes spécialisées en technologie de l'information offrent des services conseil ou technologiques en matière d'affaires électroniques : cette offre, diversifiée, ne se présente toutefois pas toujours de manière cohérente, est souvent redondante ou ne rejoint tout simplement pas les besoins réels des PME québécoises.
- En juin dernier, cette offre a changé, particulièrement envers les PME des régions québécoises à la suite de la fermeture de l'Institut du commerce électronique, Institut qui offrait plusieurs services conseil aux PME en région.
- Dans ce contexte, l'«écart » entre les besoins des PME et l'offre existante en matières de services conseil liés aux affaires électronique devient de plus en plus marquée.

Objectifs de l'étude

- L'objectif principal de l'étude proposée est de cerner les différentes particularités de l'« écart » entre les besoins des PME québécoises en matière d'affaires électroniques et les services offerts dans ce domaine.

Plus spécifiquement, les objectifs de l'étude se présentent comme suit :

- Comprendre les enjeux sous-jacents aux stratégies d'affaires électroniques au Québec;
- Cerner les besoins des PME québécoises en matière d'affaires électroniques;
- Répertorier et évaluer les divers services offerts aux PME au niveau des affaires électroniques au Québec par catégorie d'organisme, public ou privé :
 - Services conseil
 - Services de technologie de l'information
- Élaborer des scénarios d'appui aux PME en matière d'affaires électroniques et effectuer des recommandations afin de stimuler l'appropriation des affaires électroniques par les PME québécoises.

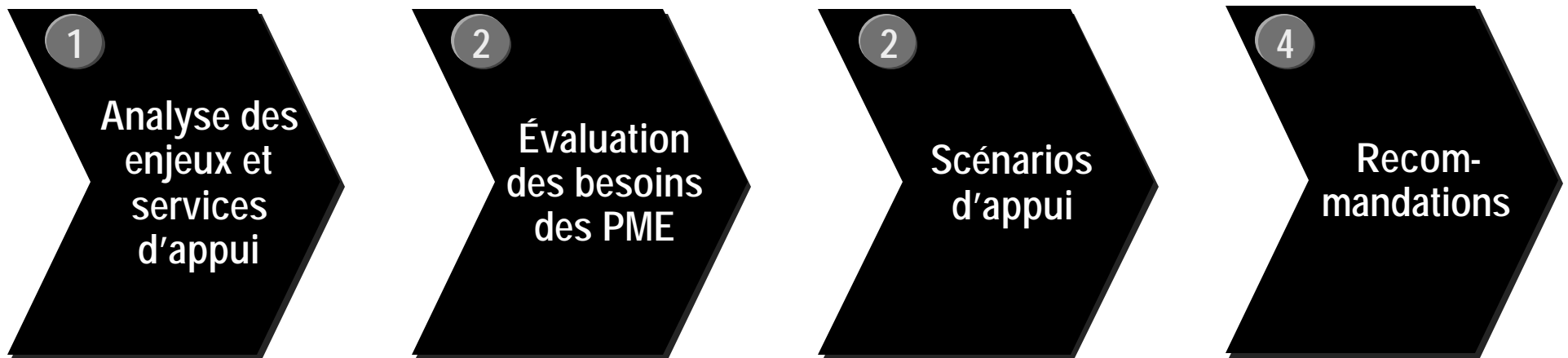


2. Démarche et méthodologie



Démarche et méthodologie


L'étude comporte quatre principale étapes :




Une démarche d'analyse, d'identification des besoins et d'élaboration de scénarios permettant une utilisation optimale des affaires électroniques par les PME Québécoises


Démarche et méthodologie...

	<ul style="list-style-type: none">■ Analyse des documents (études, rapports) sur les enjeux d'adoption des affaires électroniques par les PME québécoises■ Analyse sommaire du marché des services conseils/programmes/assistance offerts aux PME en matière d'affaires électroniques■ Identification des services gouvernementaux, para-gouvernementaux et privés offerts aux PME en matière d'affaires électroniques<ul style="list-style-type: none">■ Entrevues auprès d'experts (expert conseil,)■ Entrevues auprès de représentants du gouvernement■ Analyse des forces et points d'amélioration de chacun des services d'appui■ Établissement et évaluation des services offerts et positionnement des organismes / programmes ou autres
Analyse des enjeux et des services d'appui offerts	
Livrable : Compte rendu d'analyse	

	<ul style="list-style-type: none">■ Identification des attentes des dirigeants de PME■ Sondage en ligne auprès de PME québécoises■ Entrevues auprès d'experts (expert conseil,)■ Entrevues auprès de représentants du gouvernement
Évaluation des besoins des PME	
Livrable : Rapport d'enquête	

Démarche et méthodologie...

	<ul style="list-style-type: none">■ Élaboration de 3 scénarios d'assistance permettant d'appuyer le virage électronique des PME québécoises<ul style="list-style-type: none">■ Ex. : Structure d'appui<ul style="list-style-type: none">■ Mode de gouverne■ Type d'appui : programmes/services/formation
Élaboration du scénario de livraison de services	
Livable : Hiérarchisation des options	

	<ul style="list-style-type: none">■ Fort des étapes d'analyse et d'orientation, le consultant recommandera une solution d'affaires optimale
Recommandations	
Livable : Rapport final	



3. Équipe de projet et calendrier



Équipe de projet...

Les professionnels proposés pour la réalisation de cette étude sont:

*Directeur du projet et expert stratégie d'affaires
électroniques, CICE*

Jacques Poulin

Anne-Marie Auger

*Conseillère en affaires électroniques, CICE
(Analyse et stratégie d'affaires électroniques)*

*Spécialiste en affaires électroniques, CICE
(EDI et technologie)*

Benoît Lamoureux

Claude Riopel

Expert-conseil en affaires électroniques

Les curriculum vitae des professionnels sont présentés en annexe du présent document.

Calendrier de réalisation

- L'étude pourra être réalisée sur une période d'environ 12 semaines selon les étapes suivantes:

