

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Une réelle opportunité de marché pour les transformateurs alimentaires

Québec, le mercredi 2 mars 2005 – Quatre conférenciers de renom de l'industrie des transporteurs aériens et ferroviaires se sont réunis les 23 et 24 février dernier respectivement à Québec et à Montréal afin de présenter à plus de 45 transformateurs alimentaires du Québec les opportunités de marché que peuvent représenter leur industrie et les familiariser avec leur processus d'achat lors du séminaire intitulé « Faire affaire avec les transporteurs aériens et ferroviaires ». Fait intéressant, les achats d'aliments et boissons à bord des transporteurs représentent plus de 14 milliards \$US annuellement.

Parmi les conférenciers, nous retrouvons John Boerkamp, chef de service – Conception et développement de la restauration chez Air Canada, premier responsable des achats chez Air Canada ; Andrew Talmassons, directeur des achats, prix et des ventes en vol chez CLS Catering Services Itée, de Toronto, firme qui approvisionne 14 compagnies aériennes pour les vols à départ de Toronto dont Lufthansa, Jetsgo, Olympic, Thomas Cook, etc.; Denise Poole, Chief Executive Officer, chez AMI Group and AMI Wines, qui a occupé plusieurs postes au conseil d'administration de l'IFSA de 1986-2000. AMI est un courtier très influent aux États-Unis et a comme client : Continental, Delta, Northwest, etc. ; et, enfin, Céline Boutillette, agent principal – approvisionnement chez VIA RAIL, responsable pour l'achat de 18 million \$ de denrées alimentaires par année.

Les entreprises participantes ont grandement apprécié le séminaire en raison de la qualité des présentations et de l'organisation. Les conférenciers, quant à eux, n'ont eu que des propos élogieux :

« For me, it was a very satisfying experience and as well a learning experience about what PÔLE and it's people represent. I am now really looking forward to the event in May as it should be another great time. So once again, many thanks for the opportunity to be apart of a PÔLE event. », Brian J. Robinson, Air Canada.

"J'ai hâte à la prochaine étape du mois de mai. J'ai beaucoup aimé rencontrer les autres intervenants. », Céline Bouthillette, Via Rail.

« Thank you once again for the fabulous time I had in Quebec City and Montreal. I am very happy that all went well and I look forward to the show in May. », Andrew Talmassons, CLS Catering

Prochaine étape : Québec Première Classe qui aura lieu le 16 mai prochain au Château Frontenac de Québec et durant lequel les transformateurs alimentaires pourront présenter leurs produits à quelques 25 transporteurs et cuisines de l'air et procéder à des dégustations. Cet événement vise de plus à permettre aux entreprises du Québec de rencontrer les bons contacts impliqués dans le processus

d'achats des transporteurs et, à moyen terme, d'augmenter le nombre de fournisseurs du Québec dans cette industrie. Vingt entreprises ont déjà réservé leur place pour Québec Première Classe y voyant clairement des opportunités de marché. Il ne reste que 15 places disponibles.

Initié par PÔLE QCA, en collaboration avec trois partenaires majeurs, soit Le Club Export Agro-Alimentaire du Québec, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), cette formation correspond à un des enjeux majeurs des entreprises de transformation de la ZONE QCA, soit de développer de nouveaux marchés.

Rappelons que la mission de PÔLE est de catalyser les efforts de développement économique dans des secteurs d'activité ciblés afin que la ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches atteigne une position compétitive sur la scène internationale et, ainsi, en accroître la richesse collective.

- 30 -

Source :

Mylène Fortin

Agente de projet

PÔLE Québec Chaudière-Appalaches

Téléphone : (418) 681-9700, ext. 236

Contact :

Louis Turenne

Coordonnateur, développement des marchés

PÔLE Québec Chaudière-Appalaches

Téléphone : (418) 681-9700, ext. 226