



**DE RETOUR DU SALON *NATURAL PRODUCTS EXPO WEST*,
PÔLE MET A VOTRE DISPOSITION DIFFERENTES BROCHURES ET INFORMATION.**



Les 18, 19 et 20 mars derniers, avait lieu à Anaheim le Salon « Natural Products Expo West ». Le plus gros salon d'alimentation naturelle en Amérique du Nord, présentait plus de 4000 kiosques de produits de catégories : produits naturels pour humains et animaux, suppléments alimentaires, produits santé, mets préparés spécialisés (organique, végétarien, etc...) en plus d'une section pour bières et vins biologiques. Cette rencontre constitue le rendez-vous de plus de 30 000 professionnels de la santé.

En collaboration avec le Club Export Agro-Alimentaire du Québec, PÔLE Québec Chaudière-Appalaches (PÔLE QCA) s'associait à six entreprises de la ZONE dont : Virage Santé, Bonbons Boivins, Aliments Originals, Café Vittoria, Great Northern Maple Product et Advitech Solutions.

En plus des contacts établis lors de ce séjour, PÔLE QCA a recueilli différentes brochures et informations qui peuvent servir à vous positionner sur ces marchés tant pour créer des alliances que pour évaluer la compétition. Les informations disponibles touchent les catégories suivantes :

- Barres tendres et énergétiques
- Biscuits apéritifs
- Bonbons
- Boulangerie
- Café
- Céréales, granola
- Chips, croustilles de riz
- Chocolats fins
- Cigarette naturelle
- Farine
- Fromage
- Guimauve
- Huiles
- Jus, boisson énergétique, eau
- Légumes
- Mets préparés



Kiosque d'Eurochoc représenté par M. Patrice Lemaire et Roger Lacasse de Virage Santé. Étaient représentés, les produits de : Aliments Original, Bonbons Boivins, Café Vittoria, Fumoir Grizzly, et Virage Santé.

- Menthes
- Miel
- Moutarde
- Muffins, biscuits
- Noix, Rice Crackers, snacks
- Œufs
- Sirop
- Probiotiques, ingrédients actifs
- Saumon
- Smottie, Yogourt
- Soupe
- Soya
- Thés

Vous pourrez ainsi voir les nouveautés dans le domaine des produits santé, naturels, organiques et biologiques.



Vous pouvez également consulter chez PÔLE QCA les publications suivantes :

- Show Directory, Natural Products Expo West
- Asia Sources inc. Global display solution
- Eden product catalogue 2004-2005
- Ingredient Times, The Raw Materials Magazine, winter 2005.
- Vitamin retailer, March 2005 Top Health Concerns
- The journal of alternative and complementary medicine
- Natural Grocery Buyer
- New Products directory, The Natural Foods Merchandiser.
- A consumer's guide to probiotics
- Functional foods and nutraceuticals, march 2005. How to dazzle with natural colours?
- Delicious living, feed your body, feed your spirit
- Natural Pharmacy, February 2005
- Alternative complementary therapies
- Whole health, supermarket strategies for category growth, winter 2005
- Natural products industry insider, the official magazine of suppliside, buyer's guide.
- Nutraceuticals world, 2005 International buyers guide, Dec. 2005
- Nutraceuticals world, March 2005. Antioxidants overview and ingredients directory.
- EAS Sports nutrition review, the latest research on performance nutrition
- Wholefoods magazine, March 2005
- One source, magazine distribution LLC
- The Natural Foods Merchandiser, March 2005

Pour consulter ces publications, veuillez communiquer avec Mme Pascale Gagné au (418) 681-9700, poste 228, ou encore par courriel à pascale.gagne@pole-qca.ca.

Rencontré lors du Salon et ayant accepté d'être conférencier à un de nos prochains déjeuners de la série « Comment faire affaire avec... », l'acheteur négociateur de **Jean Coutu** viendra nous présenter les volets provincial, national et américain de leur structure d'achats. Surveillez nos prochains envois pour vous inscrire rapidement.

N'hésitez pas à communiquer avec moi pour toute information supplémentaire.

Christine Côté
Directrice, Développement des affaires
Filière Santé et Nutrition
PÔLE Québec Chaudière-Appalaches (PÔLE QCA)
Tél. : 564-9190
Courriel : christine.cote@pole-qca.ca