

***Communiqué***

***Pour diffusion immédiate***

## PÔLE QCA d'une vision à la réalité

Québec, le 13 octobre 2004 - Charles Boulanger, président-directeur général de PÔLE Québec Chaudière-Appalaches (PÔLE QCA), prenait la parole aujourd'hui devant les 300 convives de la Chambre de commerce des entrepreneurs de Québec. M. Boulanger a profité de cette tribune pour expliquer la notion de création de richesse de la ZONE économique QCA, faire un bilan des activités de l'organisation, et annoncer deux projets structurants pour la ZONE économique QCA.

L'approche de développement économique de PÔLE repose sur trois concepts : la création de richesse, soit l'apport d'argent neuf par l'attraction d'investissements et l'exportation; la ZONE économique QCA, dont la complémentarité des régions 03 et 12 améliore son positionnement à l'international; et finalement des secteurs cibles priorités par PÔLE selon des critères tels que le potentiel de croissance élevé et reconnu, la présence de leaders et la masse critique d'entreprises.

2004 se veut pour PÔLE QCA une année de mise en œuvre du plan stratégique de la corporation résultant d'une consultation auprès de 200 entreprises et des plans stratégiques distincts qui, pour chacune des filières, identifient une stratégie, un positionnement, une niche. Aussi, des activités de réseautage, d'animation de filières, de maillage, de perfectionnement et d'accompagnement d'entreprises sont en cours.

Deux projets structurants ont aussi été annoncés. Pôle QCA propose un plan de promotion et de prospection à l'international articulé et cohérent qui devra être finalisé et arrimé avec les différents acteurs de développement économique. Les trois principaux volets visent à développer la notoriété et le climat d'investissement; à attirer et à dépister de nouveaux projets d'investissement et à favoriser la rétention et le développement des investissements étrangers existant dans la ZONE QCA; et finalement, à développer et maintenir des outils performants de promotion et de prospection, dont une base d'information stratégique.

La ZONE économique sera dorénavant évaluée selon des critères précis grâce à des indicateurs économiques. Ces derniers permettront à PÔLE QCA de faire les constats qui s'imposent et de guider ses actions et ses décisions dans la réalisation de ses plans stratégiques. Selon Charles Boulanger, « il s'agit d'indicateurs répondant à des critères rigoureux, comparables et stables dans le temps, qui permettront de faire des constats basés sur des réalités, et non sur des perceptions. Leur cadre de référence se situe au niveau des dix plus grandes villes canadiennes et des 20 principales agglomérations du nord-est américain. » Le contenu des indicateurs économiques sera dévoilé le 21 octobre prochain, à l'Université Laval.

- 30 -

Information : Mme Andrée Lafleur, directrice Communication-marketing  
PÔLE Québec Chaudière-Appalaches  
Téléphone : 681-9700, poste 232  
Cellulaire : 573-5730