

Sciences de la vie, Santé et Nutrition



Technologies appliquées



Matériaux transformés



Promotion et prospection

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN SITUATION	2
ÉNONCÉ DE MISSION DE PROMOTION ET PROSPECTION DE PÔLE QCA	3
Promotion à l'extérieur de la région	3
Prospection.....	4
BASE DE DONNÉES	5
Information stratégique	5
Information sur l'offre régionale	6
GESTION DE L'INFORMATION	7
ACTIONS À COURT TERME	8
ANNEXES	
Annexe A : Grille d'analyse de la compétitivité régionale	9
Annexe B : Exemples d'applications Web	12
Annexe C : Fiches sectorielles et cartes géographiques	15

Mise en situation

Conformément au mandat qui nous est conféré par les trois paliers gouvernementaux, PÔLE Québec Chaudière-Appalaches est fier de présenter un cadre de travail pour l'élaboration d'un plan de promotion et de prospection de la ZONE Québec Chaudière-Appalaches à l'étranger, stratégie que nous souhaitons développer et arrimer avec nos partenaires.

Les trois volets principaux de cette stratégie visent à :

- accroître la notoriété et favoriser le climat d'investissement de la ZONE;
- attirer et dépister de nouveaux projets d'investissements, favoriser la rétention, le développement et la diversification de l'investissement étranger existant dans la ZONE;
- développer et maintenir des outils performants de promotion et de prospection, dont une base d'information stratégique.

Le cadre de travail propose donc un énoncé de mission qui répond à un des objectifs de la planification stratégique 2004-2007 de PÔLE, déposée en janvier dernier, qui vise à créer de la richesse au sein de la ZONE en y attirant de l'argent neuf, soit par l'attraction d'investissements et l'exportation.

Le présent document a pour objectif de mobiliser les différents acteurs de développement économique autour d'une nouvelle vision de l'investissement étranger dans la ZONE et de leur fournir des pistes d'action qui leur serviront d'assise. Pour ce faire, PÔLE mettra bientôt sur pied dans une étape subséquente deux comités aviseurs, qui regrouperont différents acteurs de développement économique de la ZONE. Ces derniers auront à discuter des actions à court terme proposées par PÔLE QCA.

La nouvelle approche régionale qui y est proposée se veut proactive et elle comprend un développement tant endogène, qui englobe les entreprises étrangères logées ici, qu'exogène, qui réfère aux entreprises étrangères.

En somme, la stratégie proposée dans le présent document vise à assurer un positionnement de la région et un climat d'investissement plus compétitifs et attrayants pour de potentiels investisseurs.

Énoncé de mission / promotion et prospection

Promotion à l'extérieur de la région

L'objectif général a pour fondement le développement de la notoriété de la ZONE QCA et de son climat d'investissement.

De façon spécifique :

- PÔLE QCA aura la responsabilité de réaliser des documents et des outils de promotion de la ZONE (ex. : CD-ROM, site Web, base de données) visant les investisseurs extérieurs en ce qui concerne la notoriété générale de la ZONE QCA et les secteurs cibles de PÔLE QCA.
- PÔLE QCA assurera l'accueil de missions étrangères dans la ZONE QCA selon les principes suivants :
 - ✓ il aura la responsabilité de l'accueil (portion économique);
 - ✓ il entend donner priorité à ses secteurs cibles;
 - ✓ il collaborera avec les divers intervenants du milieu pour les missions dans des secteurs autres que les secteurs cibles.
- PÔLE QCA coordonnera, en collaboration avec la Ville de Québec et à titre de membre du commissariat des relations internationales de la Ville :
 - ✓ l'organisation de missions commerciales;
 - ✓ la promotion de la Ville dans un contexte promotionnel de la ZONE QCA;
 - ✓ le soutien à la Ville dans le développement international de ses liens avec les autres villes (facteurs économiques);
 - ✓ la participation aux événements de promotion de la Ville à l'international, conformément au plan d'action de la ZONE QCA.
- PÔLE QCA assurera la coordination des activités promotionnelles avec les partenaires régionaux.
- PÔLE QCA participera, à titre de représentant régional, à certains événements internationaux impliquant de potentiels investisseurs selon les principes suivants :
 - ✓ donner priorité aux secteurs cibles de PÔLE QCA;
 - ✓ collaborer avec les intervenants du milieu pour les missions hors des secteurs de force de la ZONE QCA;
 - ✓ tenir compte des ressources disponibles.

Prospection

L'objectif global repose sur le dépistage et l'attraction de projets.

- PÔLE QCA travaillera en collaboration avec les filiales étrangères établies dans la ZONE QCA dans le cadre de projets de développement endogène tels que :
 - ✓ le maintien des investissements
 - ✓ la modernisation de la structure industrielle de l'organisation
 - ✓ l'expansion de l'investissement
 - ✓ la diversification de l'investissement
- PÔLE QCA aura la responsabilité, toujours dans un contexte de développement endogène, de la prospection d'entreprises externes dans les secteurs cibles.
- PÔLE QCA accueillera et accompagnera, dans une perspective de développement exogène, les demandes d'investissement externes dans les secteurs autres que les secteurs cibles de PÔLE QCA, en partenariat avec les diverses organisations du milieu.
- PÔLE QCA, conjointement avec ses partenaires, fournira un soutien aux entreprises désireuses de former des partenariats à l'étranger au moyen :
 - ✓ d'alliances stratégiques
 - ✓ de transferts technologiques
 - ✓ d'investissements
- PÔLE QCA assurera et diffusera une veille sur les investissements (génération de projets porteurs) et structurera, en collaboration avec ses partenaires, l'approche initiale des projets porteurs.
- PÔLE QCA fournira des informations d'intérêt régional sur le climat d'investissement de la ZONE QCA par le biais d'une base de données portant sur l'investissement et la promotion d'investissements dans la ZONE QCA.
- PÔLE QCA entend participer au montage financier des opérations en investissement en ce qui concerne :
 - ✓ le soutien
 - ✓ l'information

Base de données

L'objectif global est de créer un outil de promotion et de prospection de l'investissement performant et de calibre international pour la ZONE QCA.

La base de données sur l'investissement et la promotion de l'investissement pour la ZONE QCA que PÔLE QCA entend mettre en place comprendra :

INFORMATON STRATÉGIQUE (CONSULTATION LIMITÉE)

- LES INVESTISSEMENTS NORD-AMÉRICAINS DANS LES SECTEURS CIBLES DE PÔLE QCA RÉALISÉS AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS POUR LA PÉRIODE 2000-2003 :
 - ✓ les investisseurs
 - ✓ l'ampleur des projets et leur fréquence
 - ✓ le type de projets (nouvelles capacités, expansion, etc.)
 - ✓ leur localisation (régions concurrentes)

- LES FILIALES DE SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES DÉJÀ ÉTABLIES DANS LA ZONE QCA :
 - ✓ les secteurs
 - ✓ les emplois
 - ✓ les intentions de réinvestissement dans la ZONE QCA :
 - conserver les investissements;
 - promouvoir leur croissance;
 - promouvoir leur diversification;
 - les utiliser comme outils de promotion et d'attraction pour la ZONE QCA.

- LES FACTEURS DE LOCALISATION DES INVESTISSEURS DANS LES SECTEURS CIBLES DE PÔLE QCA

- LES COMPARATIFS DE COÛTS NORD-AMÉRICAINS EN MATIÈRE D'OPÉRATION, DE PRODUCTION ET D'INVESTISSEMENT POUR LES SECTEURS CIBLES

- LES PISTES D'INVESTISSEMENT BASÉES SUR UNE REVUE DES PRODUITS IMPORTÉS AUX ÉTATS-UNIS ET LES TENDANCES, DONT LE VOLUME ÉTAIT EN PLEINE CROISSANCE ENTRE 1999-2003

- LES PRODUITS ET SERVICES QUI ONT UN VOLUME EN FORTE CROISSANCE DANS LES SECTEURS CIBLES PRIORISÉS

INFORMATION SUR L'OFFRE RÉGIONALE (CONSULTATION PUBLIQUE)

- L'OFFRE IMMOBILIÈRE DE LA ZONE QCA PAR MRC
 - ✓ commerciale
 - ✓ industrielle

- LES FACTEURS DE RESSOURCES HUMAINES
 - ✓ éducation
 - ✓ structure salariale
 - ✓ disponibilité et mobilité de la main d'œuvre
 - ✓ mode de vie

- LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT
 - ✓ centres d'excellence
 - ✓ secteurs et disciplines d'excellence
 - ✓ structure promotionnelle (crédit à la recherche)

- LE FINANCEMENT
 - ✓ outils
 - ✓ acteurs

- LE RÉSEAUTAGE
 - ✓ secteurs cibles
 - ✓ entreprises et organismes de soutien
 - ✓ fournisseurs
 - ✓ marchés

- ETC.

Gestion de l'information

Les fiches sectorielles présentées en annexe C résument les points saillants des bases de données pour chaque secteur cible. Des fichiers complets sont maintenant disponibles chez PÔLE QCA, qui se voit par conséquent davantage outillé pour solliciter des sociétés de la ZONE QCA en leur présentant de potentielles occasions d'affaires et partenariats dans d'autres villes et régions nord-américaines. Ainsi, PÔLE QCA est également plus enclin à établir des objectifs précis et réalistes sur la base de statistiques relatives à la taille, la fréquence et le type de projets pour chacun des secteurs cibles; il peut identifier les régions concurrentes en termes d'attraction de projets et établir une comparaison entre les coûts enregistrés dans la ZONE QCA et ceux des régions concurrentes.

À cette base de données s'ajouteront d'autres bases de données régionales, qui devront être développées prioritairement en vue de la structuration de la base de données principale. Celles portant sur l'immobilier industriel et sur le coût des ressources humaines constituent d'excellents exemples. Elles seront à considérer en vue d'éventuels partenariats et à partager avec la communauté et de potentiels investisseurs (voir exemples d'application Web que PÔLE QCA compte implanter en annexe B).

Actions à court terme

➤ **LA MISE EN PLACE DE COMITÉS DE TRAVAIL AVEC LES PARTENAIRES RÉGIONAUX**

En accord avec sa mission de catalyser les efforts de développement économique, PÔLE QCA mettra sur pied deux comités aviseurs dont un sur la promotion internationale de la ZONE QCA et l'autre sur la prospection de l'investissement. Ces comités aviseurs, réunissant les organismes clés de développement économique de la ZONE QCA, permettront à PÔLE QCA de valider la stratégie de son programme et à tous les partenaires de bien arrimer, à une vision commune, leurs interventions en fonction de leur mission respective.

➤ **LA RECHERCHE DE FINANCEMENT**

Les efforts à déployer sur ce plan sont d'envergure, qu'il s'agisse de préparation (système de gestion d'information) ou d'opération proprement dite (budget du service de promotion et de prospection, incluant le salaire, les déplacements et les outils s'y rattachant).

➤ **LA GESTION DE L'INFORMATION**

Cela implique la recherche, la structuration, le maintien (mise à jour et partage) et la diffusion de l'information, et ce, en partenariat avec les autres intervenants concernés. Également, l'organisation de l'équipe de PÔLE QCA, l'intégration des bases de données acquises, la conception d'un projet de gestion de l'information, la définition des besoins jusqu'au développement d'un « intranet – extranet ».

➤ **L'ÉVALUATION DU POTENTIEL D'ATTRACTION AU NIVEAU DES FILIÈRES ET LES OUTILS PROMOTIONNELS**

Deux tâches devront être assumées à court terme. Dans un premier temps, l'évaluation du climat d'investissement pour chacune des filières, conformément au format d'analyse présenté en annexe C. Dans un deuxième temps, la production de fiches de type *Fact Sheet*, dans lesquelles les données devront continuellement être mises à jour.

➤ **LA PARTICIPATION À DES FOIRES NON SECTORIELLES, ORIENTÉES SUR L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENT**

Celles de l'Industrial Asset Management Council et de CoreNet sont les plus pertinentes. Elles permettront à PÔLE QCA une intégration graduelle dans les réseaux internationaux (voir annexe pour les descriptions et les dates).

➤ **LA MOBILISATION DE LA RÉGION AUTOUR DE L'APPROCHE ET DES SECTEURS CIBLES DE PÔLE QCA**

À cet effet, la publication des *Indicateurs économiques*, dont le document sera lancé le 21 octobre, consistera en un jalon stratégique de ce processus, entamé avec la publication de la planification stratégique de PÔLE QCA, en janvier 2003.

ANNEXE A

Grille d'analyse de la compétitivité
régionale

FACTEURS DE LOCALISATION	PONDÉRATION DE 0 À 10
Accès aux marchés	
Proximité géographique	0 1 2 3 4
Transport des gens	0 1 2 3 4
Transport de marchandises – Coûts	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Transport de marchandises – Disponibilité	0 1 2 3 4 5 6
Télécommunication – Infrast. et services	0 1 2 3 4 5 6
Accès aux ressources	
Énergie – Disponibilité et fiabilité	0 1 2 3 4 5 6
Énergie – Coûts	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Eau – Disponibilité et coûts	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Matières premières	Variable
Services professionnels et techniques	0 1 2 3 4 5 6
Main-d'œuvre	
Non ou semi-spécialisée – Disponibilité	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Spécialisé – Disponibilité	0 1 2 3 4 5 6
Coût effectif	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Relations patronales-ouvrières	0 1 2 3 4 5 6
Espace	
Terrains – Disponibilité	0 1 2 3 4 5 6
Terrains – Coûts	0 1 2 3 4
Bâtiments – Disponibilité	0 1 2 3 4
Bâtiments – Coûts	0 1 2 3 4 5 6
Construction – Coûts	0 1 2 3 4
Financement	
Démarrage	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Bancaire	0 1 2 3 4 5 6
Expansion	0 1 2 3 4
Services publics – Infrast.	
Écoles secondaires	0 1 2 3 4 5 6
Éducation supérieure	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Transport local – Navettage	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Système d'aqueduc et d'égouts	0 1 2 3 4 5 6
Services publics – Coûts	
Réglementation	0 1 2 3 4 5 6
Santé et sécurité	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Coût de l'assurance-chômage	0 1 2 3 4 5 6
Mesures incitatives pour entreprises	0 1 2 3 4
Fiscalité corporative	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Fiscalité personnelle	0 1 2 3 4
Qualité de vie	
Coût de la vie (sauf logement)	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Coût du logement	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Qualité du logement	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Climat et environnement physique	0 1 2 3 4 5 6
Loisir et culture	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Sécurité (personne/propriété)	0 1 2 3 4 5 6 7 8
Image de la ZONE QCA	0 1 2 3 4

Facteurs de localisation

La grille du climat d'investissement de la ZONE QCA est en fait le même type d'outils que ceux utilisés par les conseillers en sélection de site (*site locators*) pour l'analyse de zones d'implantation potentielle d'entreprises.

L'évaluation du climat d'investissement de la ZONE QCA fait référence aux différents facteurs sur lesquels repose le choix d'un site pour l'entreprise désireuse de se localiser.

Dans notre grille d'évaluation, nous identifions huit facteurs et 40 sous-facteurs de localisation.

La grille du climat d'investissement permet donc de répondre rapidement aux interrogations d'une entreprise cherchant à s'implanter dans la ZONE QCA en fonction des facteurs de localisation qui lui sont propres et spécifiques.

Les cotes attribuées à chacun des sous-facteurs de la grille du climat d'investissement représentent une estimation préliminaire fournie à chacun des sous-facteurs en regard de notre connaissance actuelle. Un travail sera à faire par les comités afin de raffiner notre connaissance de chacun de ces éléments pour assurer l'exactitude des cotes que nous leur donnerons et qui seront présentées aux conseillers en sélection de site.

ANNEXE B

Exemples d'applications Web

Markham , Town of

Wage Rates & Benefits By Occupation: Markham , Town of

Select an occupation and click Search:

- Sales Manager
- Sales Representative
- Shipper/Receiver
- Tool and Die Maker
- Warehouse Manager**
- Welder

Search

Compiled By: Paystate Inc.
Updated: 3rd Quarter 2002

Occupation: Warehouse Manager
Oversees the efficient utilization of the warehouse facility. Allocates storage space for raw and finished materials and prepares material forecasts. May develop warehouse operation budgets and schedules for the material shipping and receiving.

Salary Paid Employees

	Average	Low	High
Total Actual Cash Compensation	\$55,846	\$37,000	\$86,729
Starting Annual Base Salary	\$43,484	\$26,000	\$70,000

Hourly Paid Employees

	Average	Low	High

Ontario Commercial Real Estate - Listing - Picklists - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.ontario.com/area/picklists.asp?searchby=listingmap&mapcode=04

ONTARIO Select A Topic Go Contact Us Search

HOME REAL ESTATE

Ontario Commercial Real Estate (Beta 2.1)

You have selected: **Central Region**

[Back to Search by Region/Location](#)

* **Property Type:** - Select Property Type - * mandatory entry

* **Transaction Type:** - Select Transaction Type -

Price Range (sale): - Select Minimum - To - Select Maximum -

Price Range (lease): - Select Minimum - To - Select Maximum -

Total Area: - Select Minimum - To - Select Maximum -

Search

Search Listings By Reference #

Search Listing Remarks

Properties courtesy of **OREA** Ontario Real Estate Association

OTHER SECTIONS

- Ontario Facts
- Business Immigration
- Community Profiles
- Real Estate
- Look Who's Investing In Ontario

All information is provided directly by the listing real estate professional who is solely responsible for the content. In responding to a current listing, or for further details, please contact the listed broker directly either by telephone, fax, or email.

[Top of the Page](#)

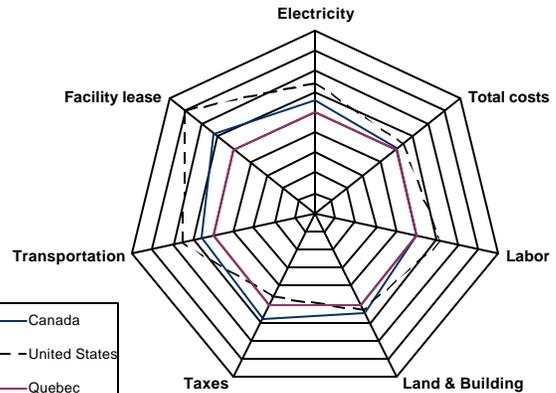
Internet

ANNEXE C

Fiches sectorielles

SCIENCE DE LA VIE, SANTE ET NUTRITION SOMMAIRE DES BASES DE DONNÉES

Index des coût d'opérations dans le secteur des sciences de la vie, santé et nutrition



COMPÉTITIVITÉ

Category	Total cost	Land and building	Total
Agri-Food			
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	23	22	21
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	3	4	2
Biotechnology			
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	15		15
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	1		1
Medical Devices			
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	23	30	20
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	2	7	3
Pharmaceuticals			
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	22	30	19
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	2	7	3

Source : Competitive Alternatives 2004, compilation E&B Data

FACTEURS DE LOCALISATION

IDENTIFICATION DES PRINCIPAUX FACTEURS DE LOCALISATION CONSIDÉRÉS PAR LES INVESTISSEURS

	Biomédical	Agroalimentaire
Access to Markets/Co. Fac	15,7	16,9
Transportation Svcs Cost-Goods	6,0	<u>7,3</u>
Transportation Svcs Avail-Goods	<u>10,0</u>	<u>10,0</u>
Access to Resources	18,2	19,1
Energy Dependability	10,0	10,0
Intermediate Mfg Products	<u>7,0</u>	<u>7,2</u>
Business/Prof/Tech Svcs	<u>8,5</u>	3,7
Work Force	14,0	14,8
Eff Cost of Labor	<u>7,0</u>	4,1
Labor Management Relations	6,0	8,1
Space	12,2	11,6
Land Availability	<u>7,3</u>	6,7
Land Cost	<u>9,8</u>	5,3
Built Space Availability	7,0	6,4
Built Space Cost	<u>10,0</u>	6,1
Construction Costs	<u>9,8</u>	5,3
Financial Capital	5,2	5,8
Seed	<u>9,0</u>	0,3
Debt	<u>7,0</u>	3,6
Venture	<u>9,0</u>	2,8
Public Sector Impacts-Invest	9,5	10,0
Secondary Education Quality	<u>7,8</u>	<u>7,5</u>
Water/Wastewater Systems	<u>10,0</u>	<u>9,9</u>

Public Sector Impacts-Costs	19,5	15,1
Regulatory Policies	<u>10,0</u>	<u>9,0</u>
Worker Compensation Costs	<u>7,8</u>	4,7
Unemployment Insurance Costs	7,8	4,7
Business Taxes	<u>9,0</u>	6,5
Quality of Life	5,8	6,6

Source: Matrice Ross-Boyle, EB DATA

En gras les facteurs de localisation comptant pour plus de 15% dans la décision d'investissement

En gras et souligné les sous facteurs avec une note supérieure ou égale à 7/11

Source : MDER 2004

IMPORTATION

LES PLUS FORTES CROISSANCES D'IMPORTATION AUX USA 99-2003

Biomédical
<ul style="list-style-type: none"> Other appliances which are worn or carried, or implanted in the body, to compensate for a defect of disability and part and accessories, nesoi Other penicillins and their derivatives with a penicillanic acid structure; salts thereof Other opacifying preps for x-ray examinations; diagnostic reagents (excluding those containing antigens or antisera) to be admin to the patient Patient monitoring systems Apprtus based use of x-rays for medical, surgical, dental or veterinary uses, including radiography orradiotherapy apparatus;computed tomography apprtus Other instruments and appliances, used in dental sciences, and parts and accessories, nesoi High tension generators, control panels, desks, screens examination or treatment tables, chairs and the like, nesoi Parts and accessories for hearing aids Contact lenses, unmounted Other instruments and appliances used in medical, surgical, dental or veterinary sciences, nesoi
Aliments
<ul style="list-style-type: none"> Bread, biscuits and other similar baked products, whether or not containing chocolate, fruit, nuts or confectionery, frozen Pasta, exclusively, without egg, uncooked, not stuffed or otherwise prepared, product of european union, other Chocolate in blocks, slabs or bars weighing 4.5 kg or more each, containing butterfat or other milk solids Pastries, cakes and similar sweet baked products, puddings, whether or not containing chocolate, fruit, nuts or confectionery, frozen Mixed condiments and mixed seasonings, nesoi Pastry, cakes, and similar sweet baked products, and puddings, whether or not containing chocolate, fruit, nuts or confectionery Soups, broths and preparations thereof, dried

Source: U.S. Department of commerce, 2003

FILIALES ÉTRANGÈRES

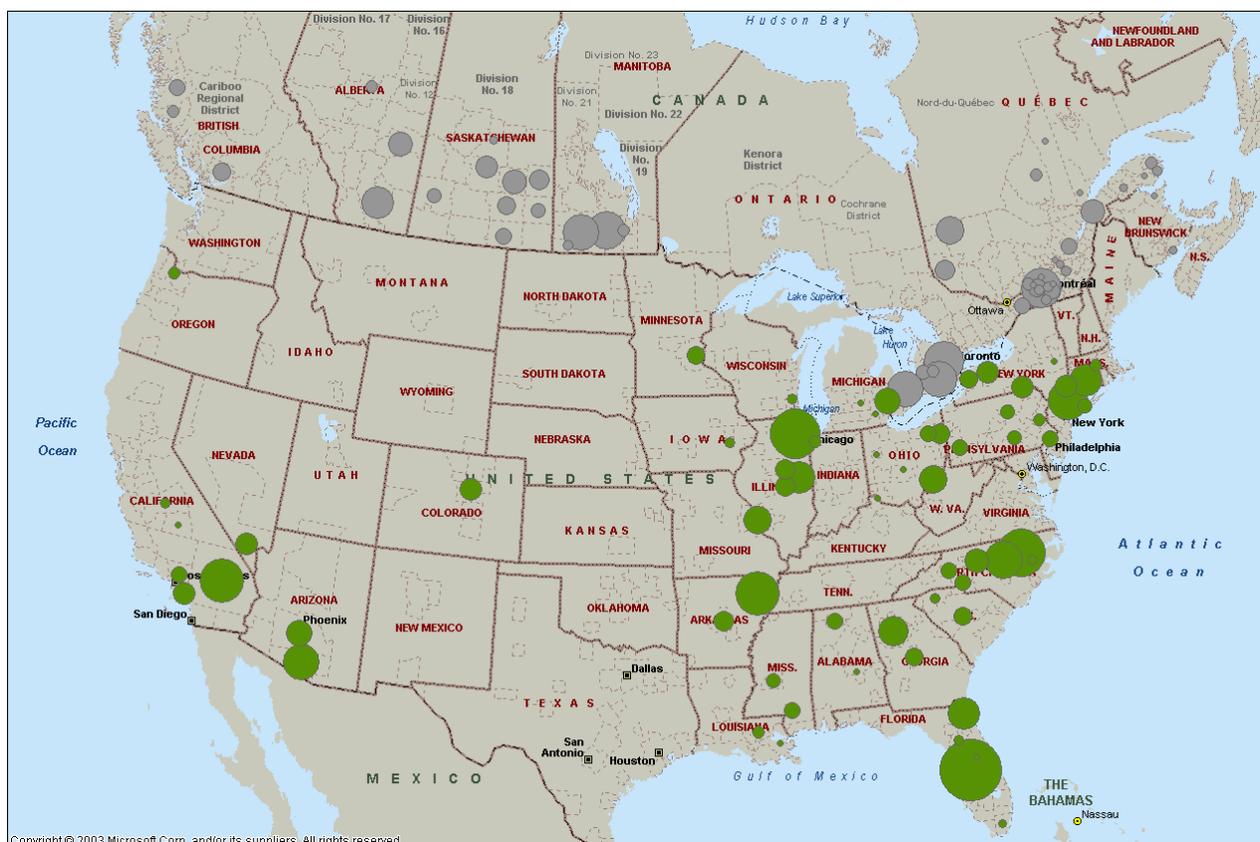
ENTREPRISES ÉTRANGÈRES DÉJÀ PRÉSENTES DANS LA ZONE QUÉBEC CHAUDIÈRE-APPALACHES

Entreprise	Origine	Activité
Steris Canada	États-Unis	Grossistes-distributeurs de machines, matériel et fournitures d'établissement de services
Bunge du Canada	États-Unis	Entreposage de produits agricoles
Produits Biologiques Shire	Royaume-Uni	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments
Purina Agribands Canada	États-Unis	Fabrication d'aliments pour chiens et chats
Frito-Lay Canada	États-Unis	Fabrication d'autres aliments pour animaux
JM Smucker Canada	États-Unis	Fabrication de confiseries non chocolatées
Élevages Périgord	États-Unis	Transformation de la volaille
Stryker Corporation (Bertec Medical Division)	États-Unis	Fabrication de fournitures et de matériel médicaux
Steris Canada	États-Unis	Fabrication de fournitures et de matériel médicaux
Distal	États-Unis	Grossistes-distributeurs de produits alimentaires généraux
Coca-Cola Bottling Company	États-Unis	Grossistes-distributeurs de boissons non alcoolisées
McKesson Canada	États-Unis	Grossistes-distributeurs de produits et fournitures pharmaceutiques
Sita Canada	Suisse	Traitement et élimination des déchets
Tiru Canada	France	Traitement et élimination des déchets
Safety-Kleen Canada	États-Unis	Traitement et élimination des déchets
Onyx	France	Traitement et élimination des déchets
Optimal Services Group	Royaume-Uni	Réparation et entretien de matériel électronique et de matériel de précision

Source: EB DATA - Préliminaire

AGRO-ALIMENTAIRE

Valeur annuelle des investissements			Nombre d'investissements annuel			Valeur annuelle moyenne des investissements		
	Canada CAN\$	USA US\$		Canada	USA		Canada CAN\$	USA US\$
Nouvelle construction	\$334 482 889	\$1 519 333 333	Nouvelle construction	20	63	Nouvelle construction	\$18 814 663	\$23 989 474
Expansion	\$207 291 111	\$2 164 333 333	Expansion	18	115	Expansion	\$12 778 219	\$18 875 000



Montant des nouvelles constructions de plus de 1 M\$. Période : 2000-2004 pour le Canada et 2000-2002 pour les États-Unis.

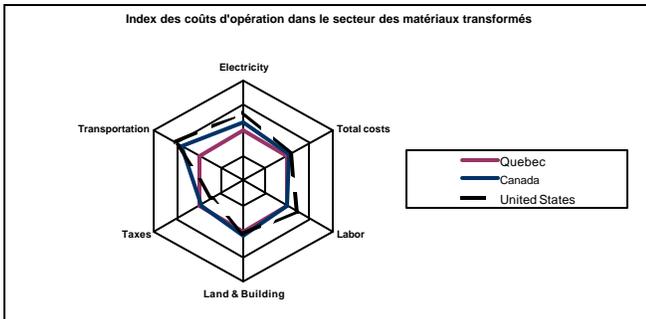
Découpage régional : division de recensement pour le Canada et région métropolitaine pour les États-Unis

MATÉRIEAUX TRANSFORMÉS SOMMAIRE DES BASES DE DONNÉES

COMPÉTITIVITÉ

Comparaison des coûts d'installation et de fonctionnement

Plastics	Total cost	Land and building	Total
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	8	32	13
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	1	7	2



Competitive Alternatives 2004, compilation E&B Data

Source :

FACTEURS DE LOCALISATION

IDENTIFICATION DES PRINCIPAUX FACTEURS DE LOCALISATION CONSIDÉRÉS PAR LES INVESTISSEURS

	Bois	Plastique
Access to Markets/Co. Fac	18,1	15,4
Geographic Proximity	<u>8,2</u>	6,0
Transportation Svcs Cost-Goods	<u>7,8</u>	6,3
Transportation Svcs Avail-Goods	<u>10</u>	<u>10,0</u>
Access to Resources	15,4	14,9
Energy Dependability	<u>7,8</u>	<u>9,4</u>
Intermediate Mfg Products	<u>9,5</u>	<u>8,6</u>
Work Force	16,3	18,5
Unskilled/Semiskilled Avail	<u>9,2</u>	<u>8,4</u>
Eff Cost of Labor	6,7	<u>8,3</u>
Labor Management Relations	6,3	<u>8,4</u>
Space	9,7	12,1
Land Cost	4,4	7,4
Built Space Availability	<u>8,1</u>	<u>7,0</u>
Built Space Cost	<u>7,3</u>	<u>8,5</u>
Construction Costs	4,4	<u>7,4</u>
Financial Capital	14,3	6,5
Debt	<u>7,6</u>	4,0
Public Sector Impacts-Invest	7,1	9,2
Secondary Education Quality	5,7	<u>7,2</u>
Water/Wastewater Systems	6,7	<u>9,3</u>
Public Sector Impacts-Costs	11,1	17,0
Regulatory Policies	<u>7,3</u>	<u>8,2</u>
Worker Compensation Costs	6,1	<u>8,5</u>
Unemployment Insurance Costs	6,1	<u>8,5</u>
Personal Taxes	7,3	4,5
Quality of Life	8,1	6,3

Source : Matrice Ross-Boyle, EB DATA

En gras les facteurs de localisation comptant pour plus de 15% dans la décision d'investissement

En gras et souligné les sous facteurs avec une note supérieure ou égale à 7/10

IMPORTATION LES PLUS FORTES CROISSANCES D'IMPORTATION AUX USA 99-2003 Matériel de transport	Plastique et caoutchouc
<ul style="list-style-type: none"> Cabin cruisers, inboard powered, exceeding 8 m in length Motorcycles with reciprocating internal combustion piston engine exceeding 290 cc but not exceeding 490 cc Parts and accessories of invalid carriages Electric motors under 18.65 w output, ac, nesoi Passenger motor vehicles with spark ign int comb piston engine with cyl capacity ov 3000 cc, ov 4 n/0 6 cyl, int volume, not exc 2.8 cbm, new Motorcycles (including mopeds) with reciprocating internal combustion piston engine of cylinder exceeding 50 cc but not exceeding 90 cc Spark-ignition reciprocating or rotary internal combustion piston engines for marine propulsion, outboard motors >= 22.38 kw Parts, nesoi, of motorcycles (including mopeds) Passenger motor vehicles with spark ignition internal combustion piston engine of a cylinder capacity exceeding 1,000 cc but not exceeding 1,500 cc 	<ul style="list-style-type: none"> Ethylene copolymers Reclosable sacks and bags (including cones) of polymers of ethylene with integral extruded closure, nesoi Polyurethanes, elastomeric Plates, sheets, film, foil & strip, plas, ex cellular, ex flexible, nesoi Sacks & bags (including cones) of other plastics Plates, sheets, film, etc, noncellular, not reinforced, laminated, combined, of polyamides Floor coverings and mats, of vulcanized rubber other than hard rubber Polyethylene terephthalate, bottle grade resins Polystyrene, expandable Polymers of styrene, in primary forms, nesoi Polyethylene having a specific gravity of 0.94 or more Boxes, cases, crates & similar articles, of plastic Household articles & toilet articles, of plastic, nesoi

ACCORD

Créneaux d'excellence identifiés par le programme ACCORD	Régions déjà engagées dans les créneaux d'excellence
Produits en bois <ul style="list-style-type: none"> Produits de revêtement et d'apparence en bois Systèmes de construction en bois Cogénération, valorisation des résidus forestiers et première transformation du bois Production et transformation du bois de type feuillu Produits forestiers à valeur ajoutée (sapin et peuplier faux tremble) Produits à valeur ajoutée, de deuxième et troisième transformation du bois des essences de la forêt boréale Utilisation et transformation de forêt mixte: produits à valeur ajoutée Utilisation et transformation de la forêt boréale 	Chaudière-Appalaches Abitibi-Témiscamingue Nord-du-Québec Outaouais Gaspésie-Île-de-la-Madeleine Saguenay-Lac-Saint-Jean Laurentides Côte-Nord
Plastiques <ul style="list-style-type: none"> Matériaux composites et plastiques 	Chaudière-Appalaches
Produits métalliques <ul style="list-style-type: none"> Structures complexes et composantes métalliques Matériel de transport et produits métalliques 	Lanaudière Bas-Saint-Laurent
Matériel de transport <ul style="list-style-type: none"> Fournisseurs et équipementiers pour véhicules commerciaux, véhicules spéciaux et produits récréatifs Transport terrestre avancé Matériel de transport et produits métalliques Fabrication valeur ajoutée en aéronautique Technologies avancées du transport terrestre 	Centre-du-Québec Laurentides Bas-Saint-Laurent Montérégie Montérégie
Meubles <ul style="list-style-type: none"> Meubles Meuble: 2e et 3e transformation Meuble et bois ouvré 	Mauricie Chaudière-Appalaches Lanaudière Centre-du-Québec
Autres <ul style="list-style-type: none"> Textiles techniques Papiers à valeur ajoutée et technologies associées 	Centre-du-Québec Chaudière-Appalaches Mauricie

Source : MDER 2004

FILIALES ÉTRANGÈRES

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES DÉJÀ PRÉSENTES DANS LA ZONE QUÉBEC CHAUDIÈRE-APPALACHES

Entreprise	Origine
Abb	Suisse
Acrylique Weedon	États-Unis
Afg Industries	États-Unis
Air Liquide Canada	France
Alcoa Aluminerie de Deschambault	États-Unis
Borden Chemical Canada	États-Unis
Ciment Saint-Laurent (Demix Beton)	Suisse
Columbia Forest Products	États-Unis
Cummins Eastern Canada	États-Unis
Donat Flamand	États-Unis
Dunlop Tires	États-Unis
DuPont Canada (Division Granirex)	États-Unis
ESSROC	Italie
Fonderies Bibby-Sainte-Croix	États-Unis
Goodyear Canada	États-Unis
Granirex (Filiale DUPONT CANADA)	États-Unis
Industries Cover	États-Unis
Industries Cover (Baie St. Paul Division)	États-Unis
Mondrian	États-Unis
Ondeo Nalco Canada	États-Unis
Prevost Car	Suède
Proclair Canada	États-Unis
Réno-Dépôt	France
Scierie Leduc Compagnie Papiers Stadocona	États-Unis
Siemens Canada	Allemagne
SimplexGrinnell	États-Unis
Soprema	France
Trus Joist Macmillan	États-Unis
Ultramar Canada	États-Unis

Source: EB DATA – Préliminaire

BOIS

Valeur annuelle des investissements	Canada CAN\$		USA US\$	
	Canada CAN\$	USA US\$	Canada	USA
Nouvelle construction	\$76 555 556	\$187 000 000	5	10
Expansion	\$16 977 778	\$117 333 333	3	15

Valeur annuelle moyenne des investissements	Canada CAN\$		USA US\$	
	Canada CAN\$	USA US\$	Canada	USA
Nouvelle construction	\$17 225 000	\$19 344 828		
Expansion	\$5 457 143	\$7 652 174		

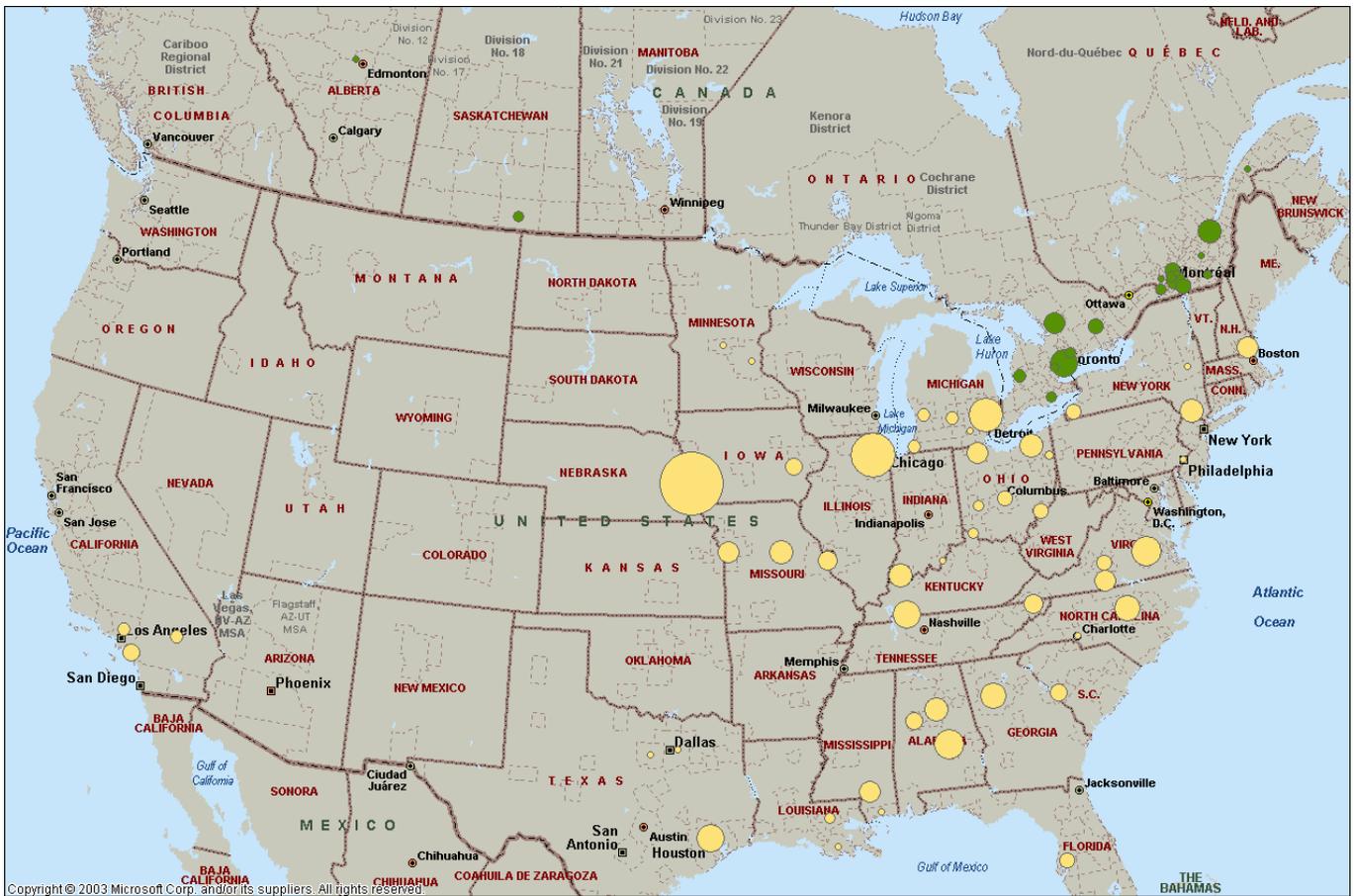


Montant des nouvelles constructions de plus de 1 M\$. Période : 2000-2004 pour le Canada et 2000-2002 pour les États-Unis.

Découpage régional : division de recensement pour le Canada et région métropolitaine pour les États-Unis

PLASTIQUES

Valeur annuelle des investissements			Nombre d'investissements annuel			Valeur annuelle moyenne des investissements		
	Canada CAN\$	USA US\$		Canada	USA		Canada CAN\$	USA US\$
Nouvelle construction	\$50 288 889	\$733 666 667	Nouvelle construction	6	50	Nouvelle construction	\$9 052 000	\$14 673 333
Expansion	\$137 400 000	\$1 041 333 333	Expansion	7	104	Expansion	\$20 610 000	\$9 980 831



Montant des nouvelles constructions de plus de 1 M\$. Période : 2000-2004 pour le Canada et 2000-2002 pour les États-Unis.

Découpage régional : division de recensement pour le Canada et région métropolitaine pour les États-Unis

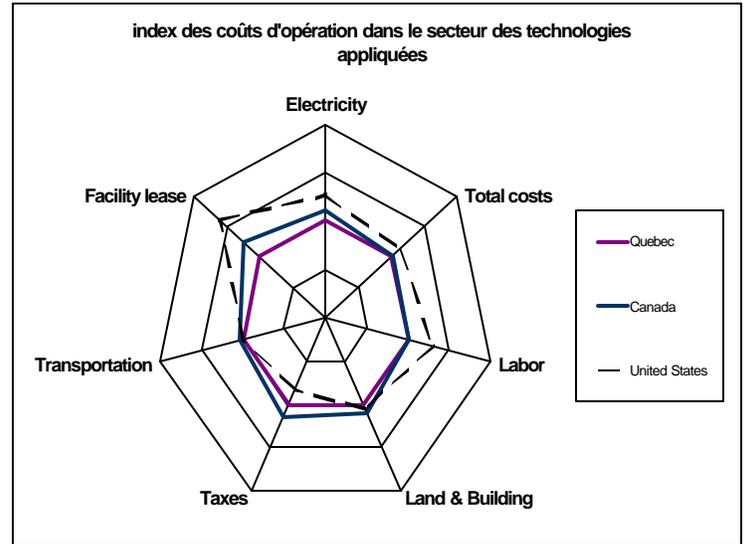
TECHNOLOGIES APPLIQUÉES SOMMAIRE DES BASES DE DONNÉES

COMPÉTITIVITÉ

Product Testing	Total cost	Land and building	Total
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	15		15
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	1		1
Software Design	Total cost	Land and building	Total
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	16		16
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	1		1
Telecom	Total cost	Land and building	Total
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	23	22	19
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	2	4	1
Web & Multimedia	Total cost	Land and building	Total
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	21		21
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	2		2
Electronics	Total cost	Land and building	Total
Classement de la ville de Québec			
Sur 83 Villes Nord américaine	26	31	22
Sur 15 Villes Nord américaine de taille comparable	2	6	3

Source : Competitive Alternatives 2004, compilation E&B Data

FILIALES ÉTRANGÈRES



FACTEURS DE LOCALISATION

IDENTIFICATION DES PRINCIPAUX FACTEURS DE LOCALISATION CONSIDÉRÉS PAR LES INVESTISSEURS

	TI Manufacturier	TI Services
Access to Markets/Co. Fac	13,0	15,8
Transportation Svcs-People	3,0	8,5
Transportation Svcs Avail-Goods	10,0	
Telecommunications Services	8,0	9,0
Access to Resources	14,2	9,9
Energy Dependability	9,9	9,0
Intermediate Mfg Products	7,1	0,0
Business/Prof/Tech Svcs	6,2	10,0
Work Force	19,7	11,6
Unskilled/Semiskilled Avail	8,2	4,5
Skilled Sub-Professional Avail	6,2	8,0
Eff Cost of Labor	8,9	5,8
Labor Management Relations	9,7	2,0
Space	11,5	10,7
Land Cost	7,5	1,0
Built Space Availability	7,1	9,5
Built Space Cost	8,4	7,8
Construction Costs	7,5	0,0
Financial Capital	6,6	11,7
Debt	4,3	7,5
Venture	3,8	2,5
Public Sector Impacts-Invest	9,1	15,6
Secondary Education Quality	7,5	8,3
Higher Education Quality	3,5	10,0
Water/Wastewater Systems	7,5	1,0
Public Sector Impacts-Costs	19,1	12,3
Regulatory Policies	8,0	2,5
Worker Compensation Costs	9,4	3,8
Unemployment Insurance Costs	9,4	3,5
Business Taxes	6,8	7,0
Personal Taxes	4,5	8,5
Quality of Life	6,8	12,5
Cost of Living (ex Housing)	3,5	7,0
Housing Costs	4,0	7,0
Housing Quality	6,0	7,0
Personal/Property Security	6,5	7,3
Climate/Physical Environ	6,5	8,0
Recreational/Cultural Oppor.	2,0	8,0

Source: Matrice RossBoyle, EB DATA

En gras les facteurs de localisation comptant pour plus de 15% da
décision d'investissement
En gras et souligné les sous facteurs avec une note supérieure ou égale à

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES DÉJÀ PRÉSENTES DANS LA ZONE QUÉBEC CHAUDIÈRE-APPALACHES

Anixter Canada	Magna Solutions Canada
Archives Iron Mountain	Makita Power Tools Canada
AT&T Canada	Microsoft Canada
BICC General	NCR Canada
Bose Canada	Nex Innovations
Canon Canada	Nexans Canada
Cognos	Novell Canada
Computer Associates Canada	Oracle Coporation Canada
D'Alizé Gestion Technique d'Immeuble	Pioneer Standard Canada
Danka Canada	Pitney Bowes of Canada
Deloitte & Touche	Ricoh Canada
DMR Conseil	Roche Limité Groupe-Conseil
EDS Canada (Projet GIRES)	Rogers AT&T Communications Sans Fil
Fujitsu IT Holdings	Schlumberger Canada
Glaxosmithkline	Siebel Systems Canada
Hewlett-Packard Canada	Ssa Global
Hitachi Systèmes Informatiques	Sun Microsystems of Canada
Honeywell	Toshiba Canada
Intergraph Canada	Unisys Canada
Lexmark Canada	Universal Studios Canada
Logiciels Dynagram	

Source: EB DATA - Préliminaire

SUBSTITUTION D'IMPORTATIONS LES PLUS FORTES CROISSANCES D'IMPORTATION AUX USA 99-2003

Appareils électroniques
<ul style="list-style-type: none"> • Other apparatus, telegraphic, for digital line systems • Radio recorder combination, incorporating optical disc (including compact disc) playuers or recorders • Prntd cir assem,prntd cir brd & ceramic substrat w/ compnts assemld thereon,fr colr tv recvrs, subassem cntg 1 or > of such brds or sbstr,not w/compn • Other magnetic sound recording or reproducing equipment • Radio telephones designed for the public cellular radio telecommunication service, weighing 1 kg or under • Video recording or reproducing apparatus except magnetic tape-type • Unrecorded magnetic media,nesoi • Radio navigational aid apparatus, reception only type • Radio transceivers, hand-held, for frequencies exceeding 400 mhz • Portable digital adp machine, weighing not more than 10 kg, consisting of at least a cpu, a keyboard, and a display unit • Printer units, thermal transfer, with control and print mechanisms

Source : U.S. Department of commerce, 2003

ACCORD

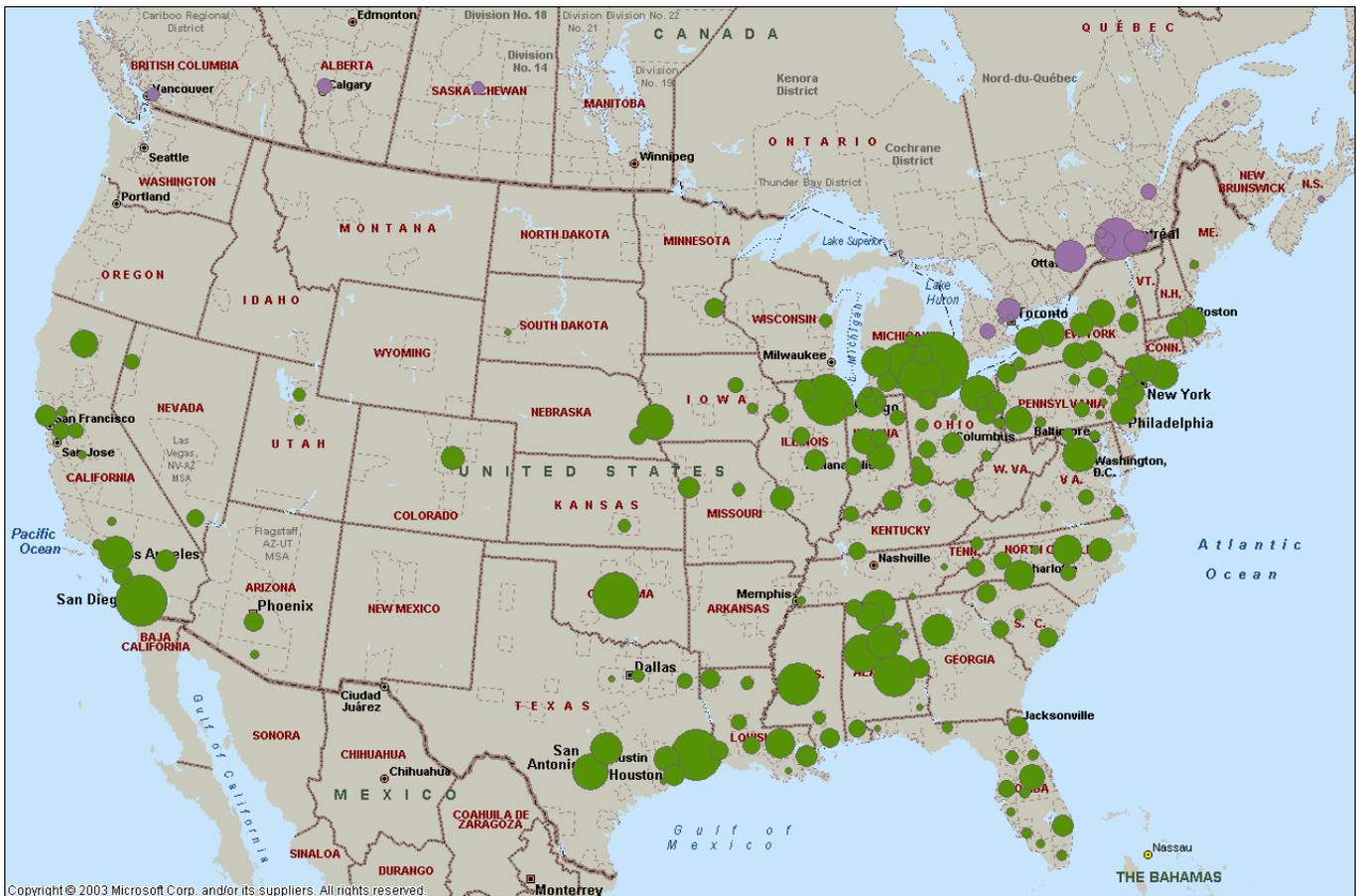
Créneaux d'excellence identifiés par le programme ACCORD	Régions déjà engagées dans les créneaux d'excellence
Fabrication haute valeur ajoutée de composantes microélectroniques	Montérégie

Source

TECHNOLOGIES APPLIQUÉES

Valeur annuelle des investissements	Canada CAN\$		USA US\$	
	Canada CAN\$	USA US\$	Canada	USA
Nouvelle construction	\$543 200 000	\$906 666 667	14	44
Expansion	\$386 911 111	\$1 581 666 667	7	43

Valeur annuelle moyenne des investissements	Canada CAN\$		USA US\$	
	Canada CAN\$	USA US\$	Canada	USA
Nouvelle construction	\$59 619 512	\$20 606 061		
Expansion	\$62 182 143	\$36 782 946		



Montant des nouvelles constructions de plus de 1 M\$. Période : 2000-2004 pour le Canada et 2000-2002 pour les États-Unis.

Découpage régional : division de recensement pour le Canada et région métropolitaine pour les États-Unis