

DÉJEUNER-CONFÉRENCE

M. PAUL-ARTHUR HUOT

**CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE
HILTON QUÉBEC**

28 SEPTEMBRE 2005

Merci d'abord de m'avoir invité à vous parler de PÔLE et de sa vision internationale. Le sujet est vaste et si vous le voulez bien, je me concentrerai sur le mode d'emploi pour faire rayonner la ZONE économique de Québec Chaudière-Appalaches à l'international.

Monsieur le consul honoraire d'Italie

Monsieur le maire suppléant de la Ville de Québec

Monsieur le président du chapitre de Québec de la Chambre de commerce italienne au Canada... Chers invités de la table d'honneur

Chers collègues du monde des affaires

Bonjour.... buon giorno... c'est un plaisir de venir vous rencontrer et un honneur de représenter PÔLE devant cette assemblée.

C'est le 40^{ième} anniversaire de la Chambre italienne cette année – mes félicitations! Vous avez fait du bon boulet parce que l'Italie on la trouve partout dans notre quotidien. Que ce soit ces belles céramiques qui décorent nos demeures ou encore nos chaussures, vestons, cuirs, meubles, l'Italie est partout ...et qui de

nous n'aime pas le vin italien ? Corsé, savoureux...À l'image de ces relations que nous avons avec nos amis italiens, à l'image de l'Italie qui nous fait rêver.

L'Italie est un partenaire commercial important pour le Québec. En gros c'est deux milliards d'échanges en 2004 dont ½ milliard d'exportations et trois fois plus importantes, un milliard et demi d'importations.

La Chambre de commerce italienne a appuyé le succès de plusieurs de nos entreprises qui ont voulu s'implanter ou développer des affaires en Italie.

Le Groupe Normand de St-Nicolas par exemple qui importe de la machinerie ou encore, Planchers Ancestral, Finition classique, et le consortium Gaspé Cured. Toutes connaissent du succès avec l'Italie.

Mais c'est peu

Il faudra réitérer aux italiens qu'ils sont les bienvenus chez nous. Bien sûr, il y en a déjà plusieurs : il y en a près de 2500 qui ont choisi de vivre, de travailler et

d'élever ici leur famille. Mais au-delà des individus, il faut attirer les entreprises italiennes, les multinationales, les chercheurs, les développeurs, les promoteurs et les convaincre de venir ici!

Vous savez...les canadiens possèdent pour un peu plus de 2 milliards d'investissements dans des entreprises italiennes. Hélas, l'inverse n'est pas aussi important...Les italiens, pourtant beaucoup plus nombreux, ont investi autour de 1 milliard dans les entreprises canadiennes. Ce n'est pas rien mais ils sont capables de faire plus, d'être plus agressifs...Et nous sommes capables de les convaincre d'en faire plus ici même dans notre ZONE économique.

Voilà pourquoi il faut leur parler de Québec!

Et croyez moi, nous avons toutes les raisons du monde de le faire!

Les italiens aiment la mode, le design...dites-leur que Québec est une « top model »...la « top model » du succès en affaires! Et je ne le dis pas à la légère.

- Notre taux de chômage est le plus bas de la province, parce que les gens quittent la région mais parce qu'on a créé 24 000 jobs depuis janvier.
- Le taux de croissance de nos investissements ça c'est le futur qui se prépare, est nettement plus élevé que dans le reste de la province. Jugez par vous-même, 8,2% ici contre 0,1% à Montréal
- Nos locaux commerciaux sont archi occupés. Avec un taux d'inoccupation cette année de 4 %. Nous sommes devant Calgary. je suis drôlement heureux qu'on nous compare à cette ville de l'ouest en plein boom économique!
- Enfin, la croissance du PIB, devrait atteindre 4% cette année. C'est une performance record bien au-delà du reste de la province ou encore de Toronto ou Montréal qui elle, affiche 1,9%.

Nous avons de quoi être fiers!!!! Depuis le début de l'année, des projets d'une valeur de plus de 2,3 milliards ont été annoncés.

Ça bouge. Il faut se féliciter et surtout ne pas garder ce secret juste pour nous, mais le partager. **Comment?**

Il faut se concerter. C'est le premier thème de la campagne 2005 de PÔLE...SE CONCERTE!

Soyons positifs, enthousiastes et appuyons tous ensemble les projets porteurs pour notre région. C'est comme ça que nous maintiendrons notre position et continuerons d'avancer plus vite que les autres.

Chez PÔLE, nous travaillons en ce moment au développement d'une nouvelle signature pour la ZONE économique de Québec. Le « branding » comme on dit dans le jargon publicitaire. Nous cherchons une phrase, une seule, simple mais « punchée », qui nous définira, nous décrira....Et qui nous le souhaitons, sera tellement bonne, tellement juste que vous voudrez tous l'utiliser vous aussi pour « vendre » et vanter Québec.

Car ce que nous voulons, c'est travailler avec vous tous, avec tous les leaders économiques et politiques

de la région, avec tous ceux qui sont en train de façonner cette nouvelle ZONE économique.

PAR EXEMPLE :

- Il faut aider les entreprises émergentes et qui seront à l'internationale demain. Celles qui sont prometteuses mais qui ont besoin d'un p'tit coup de pouce. Les deux fonds FIER que PÔLE soutient en sont un bon exemple. Ils injecteront 30 millions de dollars dans les entreprises de nos leaders de demain.

-Il faut appuyer prioritairement les entreprises d'ici dans nos créneaux d'excellence qui déjà, génèrent de la croissance et qui sont appelées à en générer encore plus; il faut savoir les cibler et répondre à leurs besoins en innovation et en financement.

- Il faut aussi mettre à notre radar les entreprises étrangères qui ont choisi de s'établir à Québec. Et surtout ne pas les laisser tomber une fois leur choix fait. Il faut les entourer, les dorloter. Elles sont des porte-parole stratégiques et de merveilleux

ambassadeurs puisqu'elles sont responsables de 75% des nouveaux investissements étrangers.

Enfin, il faut voir les changements comme autant d'occasions d'affaires nouvelles pas des menaces. N'ayons pas peur du vieillissement de la population ou de la réduction de l'appareil gouvernemental. Au contraire, Servons nous de ces changements comme des tremplins et nous bousculent pour bondir, pour diversifier notre économie et ainsi montrer au monde nos forces, nos expertises, nos savoir-faire.

COMMENT Y ARRIVER?

IL FAUT SE MOBILISER. C'est le deuxième thème de la campagne de PÔLE cette année. Nous MOBILISER.

Nous sommes chanceux, nous vivons dans l'une des plus belles villes du monde....Notre fameux Château Frontenac est l'édifice le plus photographié... nos sites enchanteurs et nos 400 ans d'histoire nous donnent un cadre de vie exceptionnel.

Mais savez-vous que nous avons aussi des raisons économiques d'aimer notre région ?

Je vous ai parlé un peu plus tôt de notre performance économique. Mais il y a plus....tellement plus....

Nous avons des leviers. Par exemple, financiers comme la Fédération des caisses Desjardins et les grands assureurs qui brassent des milliards ici. C'est ici à Québec qu'on trouve la plus grande concentration de centres de recherche et de centres de transfert de technologie au Canada. Et pas n'importe lesquels...Pensez à l'INO et au Centre de recherche de Valcartier, à Forintek et au CRIQ et à tous les centres de recherches biomédical ...La liste est trop longue, je ne peux tous les nommer mais sachez qu'ils sont tous renommés et qu'ils réalisent 25% de toute la recherche au Québec.

Biotech, santé, nutrition, optique, photonique, électronique, géomatique, sont des mots que plus personne ne doit ignorer ici. C'est notre nouvelle réalité. Ce sont nos secteurs d'excellence!

Et ça ne s'arrête pas là ! Il y a aussi la deuxième transformation du bois, les plastiques et les matériaux composites, la fabrication métallique. Des usines ultra performantes forment des grappes industrielles de première importance à travers tout notre territoire de Québec Chaudière-Appalaches.

Ajoutez maintenant à cette liste, la défense et la sécurité. Nous venons de mettre sur pied un technopôle spécifique à ce secteur de recherche et développement. 13 entreprises y sont associées mais nous en voulons 50 d'ici 3 ans. C'est un secteur plus que prometteur quand on pense à ce qui se passe sur la planète et à l'obsession que nourrissent nos voisins du sud pour la sécurité. Et c'est nous à Québec, qui sommes les spécialistes!

La preuve....Les américains viennent de nous inviter à aller en discuter avec eux la semaine prochaine à l'occasion de la rencontre qui a lieu à Albany entre le Québec et l'état de New-York, entre notre premier ministre, Jean Charest et leur gouverneur, George

Pataki. Il faut sauter sur ces occasions de nous faire valoir.

Notre carte de visite a pas mal d'allure!!!

Mais il y a plus encore....

Il y a la qualité de notre main-d'œuvre et celle de nos institutions d'enseignement et de formation. L'Université Laval y joue un rôle stratégique.

Il y a les coûts d'implantation et d'exploitation qui sont les plus avantageux. Qu'il s'agisse du coût de la main d'œuvre, des terrains industriels ou de la location des espaces à bureau, nous sommes gagnants.

Ne négligeons pas non plus l'avantage que nous avons à avoir le gouvernement chez nous! S'il est vrai que nous l'aimons et le détestons tout à la fois, il reste un donneur d'ordres important et quoiqu'on en dise, il attire les entreprises....

Et n'oublions pas qu'il nous a aussi accordé cette dernière année, des mesures fiscales intéressantes pour qui veut investir et produire ici.

C'est là toute une série d'avantages que nous devons connaître par cœur, que nous devons véhiculer et diffuser le plus possible!

Tous ensemble!! En se mobilisant autour de nos leviers et de nos filières d'excellence.

Notre carte de visite a vraiment beaucoup d'allure ! Et c'est notre carte de visite à nous tous! À vous, à moi, à nous! À nous tous donc de nous en servir et d'**AGIR**...

AGIR c'est le troisième thème de notre campagne.

Concerter et mobiliser dans le but d'agir bien sur.

Il faut que nous missions tous ensemble sur ces avantages, ces forces qui nous caractérisent et nous distinguent... qui font que notre **ZONE** économique n'est pas une région comme les autres!

Le jour où nous aurons tous cela en tête, Québec rayonnera vraiment! À travers le Québec d'abord, mais aussi, au Canada et à l'international.

Parlant d'action, PÔLE s'est doté depuis quelques semaines d'une équipe de promotion économique et de prospection des investissements. Et je me suis juré que cette équipe qui compte des gens de calibre allait devenir la meilleure en son genre!

Mais elle ne peut pas réussir toute seule : elle a besoin de vous tous. Demandez-vous ce que nous pouvons faire ensemble. Quelles idées ou projets nous pouvons développer ensemble. Comment vous pouvez vous impliquer dans la réussite économique de Québec. PÔLE va appuyer ces projets et encore plus si nous acceptons de porter le même message, une même signature, celle du succès. Car il est là notre défi....

Nous devons tous porter le même message, projeter cette image positive, créative et innovatrice qui est la nôtre et montrer au monde ce dont nous sommes capables ensemble! C'est la meilleure façon de

rayonner à l'investissement, de nous faire entendre, ici comme ailleurs.

Savez-vous que la SGF, Investissement Québec, le ministère du développement économique régional et le Fédéral ont des centaines de professionnels qui ont le même objectif que nous : faire rayonner l'économie du Québec.

Il faut se servir d'eux, de leurs connaissances et de leurs contacts mais il faut aussi les alimenter, les nourrir, leur dire le secret de notre ZONE économique et celui de son succès. C'est un des rôles importants de PÔLE. Fini le temps de se plaindre, agissons, prenons-nous en main.

Observez les régions dans le monde qui rayonnent à l'heure actuelle... ce sont toutes des régions qui se sont d'abord redéfinies, requalifiées et qui ont rassemblé leurs forces et se sont résolument tournées vers l'extérieur. Des régions qui ont repoussé leurs frontières bien au-delà de leurs limites administratives.

C'est ensemble que nous réussirons à faire de Québec Chaudière-Appalaches non seulement une ZONE économique de classe mondiale, mais aussi la meilleure place pour faire des affaires, vivre et profiter de la vie et.....des bons vins italiens!

Pour PÔLE donc le mode d'emploi est simple. Trois mots à retenir. **CONCERTER, MOBILISER ET AGIR.** Adoptez-les et passez le message. Sur votre table, vous trouverez la carte de visite de PÔLE. Et je vous le dis, elle a bien de l'allure!!!! Elle a plus que de l'allure, ça marche.

Je pense à la campagne électorale qui nous donnera un nouveau maire le 6 novembre prochain. Quatre aspirants sont en course fortement motivés à faire le succès de Québec.

Ne craignez rien, je n'ai pas à prendre une position, devoir de réserve oblige.

Mais permettez-moi de leur dire en votre nom, à tous ces candidats, que la prospérité d'une région repose d'abord sur le développement économique. À la condition que celui-ci soit réfléchi, de qualité et pensé en fonction de la communauté.

Et cela, c'est du ressort des collectivités. C'est à nous de nous prendre en main! Et de définir ce qui est bon pour nous!

Le monde a changé et pour avoir notre place sur cette nouvelle planète pour en profiter et en tirer le meilleur, il faut avoir l'esprit ouvert et se prendre en main.

Je leur dirais aussi à nos aspirants maires qu'il faut faire confiance à ces gens d'affaires qui bâtissent, qui réussissent et qui contribuent au succès de la ZONE. Qui contribuent à nous mettre sur la carte! Ils sont plus de 30 000 entrepreneurs dans la région à bâtir la ZONE.

Plusieurs d'entre eux ont fait leur marque, d'autres sont en train de la faire ou s'y préparent ardemment. Et

nous avons le privilège chez PÔLE d'être dirigé par ces gens d'affaires chevronnés, ces chefs de file. C'est pourquoi je vous dis, faites-nous confiance. Ils ont réussi et nous réussirons ensemble avec eux! Vous le savez...le succès attire le succès.

Merci de votre attention.

Gratié!