

C
O
M
M
U
N
I
Q
U
É

Le bulletin électronique **ZONE AFFAIRES**, un nouvel outil pour les gens d'affaires de Québec Chaudière-Appalaches

Québec, le jeudi 20 octobre 2005. - PÔLE QCA, *Le Soleil* et LaPresseAffaires.com, lancent conjointement **ZONE AFFAIRES**, un nouveau bulletin d'information électronique pour la région Québec Chaudière-Appalaches. Ce bulletin, qui sera distribué par courriel à partir du mardi 1^{er} novembre, se veut le reflet du dynamisme économique de notre région.

« Ce nouvel outil appartient à tous les développeurs économiques de la ZONE QCA. Il est notre bulletin économique, a expliqué Paul-Arthur Huot, président-directeur général de PÔLE Québec Chaudière-Appalaches, et nous voulons que tous ceux qui s'intéressent au développement économique y trouvent des informations pertinentes, qu'ils sachent ce qui se passe ici, ce qui bouge et ce qui fait que notre économie tourne à plein. Grâce à l'expertise développée par LaPresseAffaires.com et à l'information recueillie par les salles de nouvelles du *Soleil*, de *La Presse* et de *LaPresseAffaires.com*, nous pouvons offrir un bulletin économique complet, de grande qualité et adapté à notre région. »

ZONE AFFAIRES comprendra 5 sections. Les *Nouvelles économiques de la semaine dans la ZONE QCA*, donneront aux abonnés l'occasion d'être à la fine pointe de ce qui se passe chez nous. *L'Écho des partenaires* permettra à PÔLE QCA et à des organismes de développement économique tels les chambres de commerce et les CLD de diffuser leurs plus récentes informations et activités en plus de proposer des hyperliens vers leurs sites Internet respectifs. Les *Nouvelles les plus lues*, présenteront les dix nouvelles les plus consultées sur le site LaPresseAffaires.com au cours de la dernière semaine. Enfin, deux blocs spéciaux seront consacrés à l'emploi et à l'entrepreneuriat avec : *Les emplois de la semaine*, une sélection des annonces du site Workopolis.com, et *Les entreprises à vendre de la semaine*, répertoriées par Acquization.biz.

André Provencher, président et éditeur du *Soleil* ajoute « En tant que quotidien fortement ancré dans sa communauté, *Le Soleil* propose un contenu pertinent et de qualité au service des gens d'affaires de la région. La création de ce bulletin est une nouvelle façon de rendre ce contenu plus accessible aux entrepreneurs qui veulent être à la pointe de l'information dans leur territoire et dans leur secteur. »

Gilles Lajoie, directeur de LaPresseAffaires.com précise « Ce partenariat avec PÔLE QCA illustre comment nous pouvons mettre notre contenu et notre expertise au service des gens d'affaires. Que ce soit auprès de clientèles sectorielles ou régionales, notre savoir-faire aide la circulation d'informations pertinentes et le resserrement des liens commerciaux et industriels. »

Avec plus de 97 000 abonnés, LaPresseAffaires.com s'impose comme le site de référence en matière d'information financière et économique au Québec. Son expertise permet à la ZONE QCA de profiter non seulement de l'information recueillie mais aussi d'une technologie éprouvée quant à la préparation, la gestion et l'administration des abonnements et de l'expédition en ligne des informations.

- 30 -