



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

### À la découverte de produits gastronomiques québécois

**Québec, le 11 mai 2006** – Québec Première Classe et Gourmet Contact auront lieu les 15 et 16 mai prochains aux Espaces Dalhousie. Ces deux événements sont une occasion unique pour de nombreuses entreprises québécoises spécialisées en transformation alimentaire de rencontrer des acheteurs importants. PÔLE Québec Chaudière-Appalaches et le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada coordonnent les deux activités qui suscitent un grand intérêt.

Québec Première Classe, dont c'est cette année la deuxième édition, se déroule le 15 mai et offre à 40 entreprises d'ici la possibilité de percer de nouveaux marchés en présentant leurs produits à des acheteurs de l'industrie des transporteurs aériens et ferroviaires. Cara Operations Limited, Air France, Air Transat, VIA Rail Canada, Sodexo et plusieurs autres compagnies de ce secteur seront présentes afin de découvrir les produits québécois. Au total, 20 acheteurs sont attendus pour cette journée.

Le 16 mai, Gourmet Contact, qui en est à sa troisième édition, permet à des acheteurs du marché de détail nord-américain d'avoir un contact direct avec des entreprises québécoises. Cette année, des géants seront présents. Loblaw Brands Ltd, Sobey's Inc., Longo's Fruit Market, Safeway Inc.. - 23 acheteurs au total - ont répondu à notre invitation.

En 2005, Québec Première Classe a généré des retombées économiques de près de 15M\$. De nombreuses entreprises d'ici ont conclu des ententes à la suite des contacts et échanges réalisés lors de l'événement. Depuis, il est possible de retrouver différents produits québécois à bord de certaines compagnies de transport. Par exemple, certains desserts de Dessert Select et Fin Gourmand sont servis dans les wagons de VIA Rail Canada. Chaque année, 3.9 millions de voyageurs ont donc la chance de déguster une saveur québécoise.

« Québec Première Classe et Gourmet Contact contribuent grandement à présenter l'innovation des entreprises de notre secteur Santé et Nutrition et à générer des retombées économiques pour notre région. Pour certains, ces événements représentent une chance exceptionnelle de pouvoir entrer en contact avec de nouveaux marchés tandis qu'ils permettent à d'autres de consolider leurs liens » a mentionné M. Richard Cloutier, vice-président Sciences de la vie, Santé et Nutrition.

50 entreprises québécoises dont Atkins et Frères, Aliments La Bourgeoise, Krispy Kernels, France Délices, Les Jardins Jean-Paul Cousineau, Liberté bénéficieront de cette occasion d'échanges avec des acheteurs provenant de marchés difficiles à pénétrer. « Cette année, la participation aux deux événements a augmenté de 30%, ce qui démontre bien que la formule

développée répond adéquatement aux besoins et attentes de l'industrie. La qualité des produits présentés ainsi que celle des acheteurs présents soulèvent un intérêt toujours grandissant autant de la part des acheteurs que des entreprises » a souligné Mme Christine Côté, directrice, Développement des affaires pour la filière Santé et nutrition chez PÔLE QCA.

« Ces activités s'inscrivent tout à fait dans le mandat du Groupe Export qui est de soutenir ses membres dans le développement de marchés d'exportation. Dans ce cas, il est encore plus bénéfique que les acheteurs nous visitent, qu'ils viennent chez nous pour découvrir nos produits ainsi que notre culture. Nos membres ont très bien répondu à notre invitation puisque nous comptons sur la présence de 31 de ceux-ci » de préciser madame Guylaine Tessier, directrice exécutive chez Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada.

La tenue de ces événements est rendue possible grâce à la collaboration du Groupe Export Agroalimentaire Québec-Canada et de la participation financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Aussi, PÔLE tient à remercier GCO, Jazz Fine Foods, Krispy Kernels, Equinox, Banque Nationale, Ressources Entreprises, Capital Financière agricole et Veau de grain du Québec certifié.

*Rappelons que la mission de PÔLE est de catalyser les efforts de développement économique dans des secteurs d'activité ciblés afin que la ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches atteigne une position compétitive sur la scène internationale et, ainsi, en accroître la richesse collective.*

-30-

Source : Amélie Pineau, Chargée de projets communication-logistique  
PÔLE Québec Chaudière-Appalaches  
Tél. : (418)681-9700 poste 236  
[Amelie.pineau@pole-qca.ca](mailto:Amelie.pineau@pole-qca.ca)

Christine Côté, Directrice Développement des affaires Santé et Nutrition  
PÔLE Québec Chaudière-Appalaches  
Tél. : (418) 564-9190 (*disponible durant les événements*)