



***Paul Drouin***  
***Président du conseil d'administration***  
***ADS inc.***  
***Administrateur de PÔLE***

***Les Plastiques et Matériaux composites***  
***dans la ZONE***  
***Québec Chaudière-Appalaches***

***Chambre de commerce de Lévis, le 18 février 2004***

# *Les Plastiques et Matériaux composites*

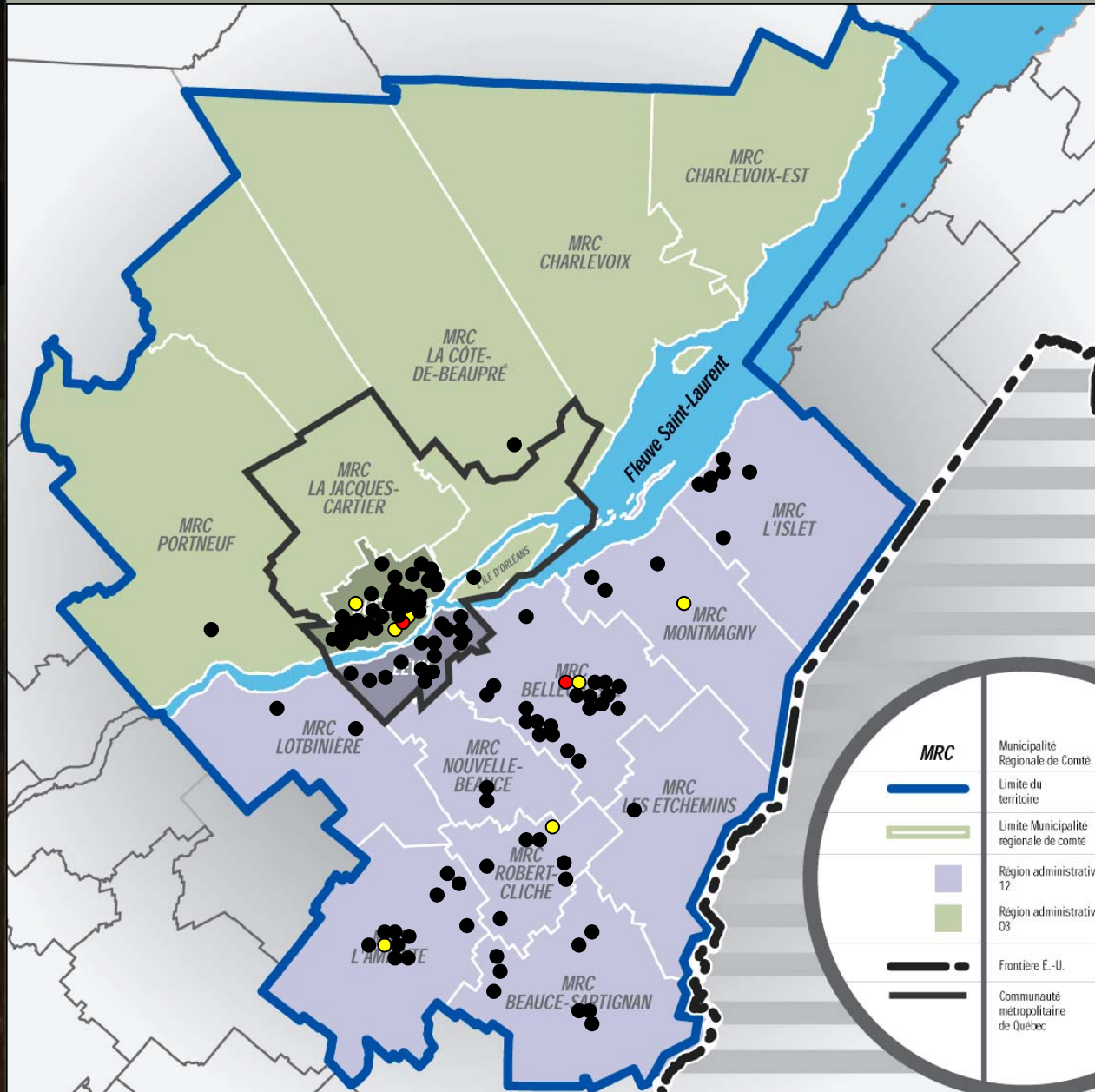


# Les Plastiques et Matériaux composites : un exemple de complémentarité

## Légende

- Formation et recherche
- Entreprises
- Promotion et soutien

Note : Cette liste n'est pas exhaustive.



# *Profil régional de la filière*

<b>Chiffre d'affaires Amérique du Nord</b>	<b>211 MM \$</b>
. Croissance	<b>6 %</b>
<b>Chiffre d'affaires QCA</b>	<b>1MM \$</b>
. Croissance (entreprises innovantes)	<b>8 %</b>
<b>Entreprises</b>	
<b>Nombre</b>	<b>130</b>
<b>Employés</b>	<b>5300</b>
<b>Centres</b>	
<b>Nombre</b>	<b>1</b>
<b>Employés</b>	<b>10</b>

# *Marché*

## **Tendances**

- Les plastiques et les matériaux composites se **substituent** progressivement au métal, au carton et au verre dans de nombreux segments de l'automobile et de l'emballage en raison de leurs propriétés : solidité, aspect visuel, faible prix, poids réduit, résistance à la corrosion et à l'humidité.
- La plasturgie est en **croissance** structurelle, en valeur comme en volume.

# *Profil régional de la filière*

## **Forces**

Offre de service régionale complète (technologies)

Présence de leaders forts

Bon sens de l'entrepreneurship

Stabilité, qualité et loyauté de la main-d'œuvre

Infrastructure de formation et de recherche de pointe

Notoriété du savoir-faire régional



# *Profil régional de la filière*

## **Faiblesses**

Difficulté à constituer un réseau de distribution aux États-Unis

Peu d'investissements dans les équipements

Peu de designers de qualité et peu de valorisation du métier

Coût de la main-d'œuvre élevé face à l'Asie et le Mexique

Activités de R-D moins élevées que la concurrence

# *Profil régional de la filière*

## **Activités de R-D moins élevées que la concurrence**

- Le rendement R-D dans les entreprises passe de 13,2 à 34,5 % avec l'université
- Dans la zone Québec Chaudière-Appalaches :
  - en R-D, 16 % des entreprises ont collaboré avec les universités et 8,7 % avec les cégeps.
  - en tant que partenaire en R-D, les centres de recherche sont classés par les entreprises au bas de la liste.
- Pourtant, ici, plusieurs peuvent collaborer :
  - U.Laval, Cégep de l'Amiante et son centre de transfert, INO, CRIQ, RDDC Valcartier, Centaur...



# *Marché*

## **Principales opportunités**

- Marché en croissance;
- Plusieurs nouvelles applications très prometteuses;
- Innovation de produits et de procédés;
- Besoin de faire évoluer l'entrepreneur vers une pensée globale et plus commerciale.

## **Principales menaces**

- Pénurie de main-d'œuvre (plus importante en région);
- Valeur du dollar et fluctuation du taux de change;
- VIVE CONCURRENCE ASIATIQUE.

# *Marché*

## **Vive concurrence asiatique :**

- De 1978 à 2003, la Chine a augmenté son PIB de 700 %;
- De 1978 à 2003, la Chine a augmenté son commerce extérieur de 2700 %;
- La Chine domine mondialement la production :
  - appareils photos (50 %), ventilateurs (50 %), lecteurs DVD (54 %), téléphones (50 %), téléviseurs (30 %), cellulaires (27,8 %), ordinateurs portatifs (11,7 %)....
- La Chine est actuellement la 6<sup>e</sup> économie mondiale et, en 2020, elle sera 2<sup>e</sup>.

# *Stratégie 2004-2007*

## **Vision**

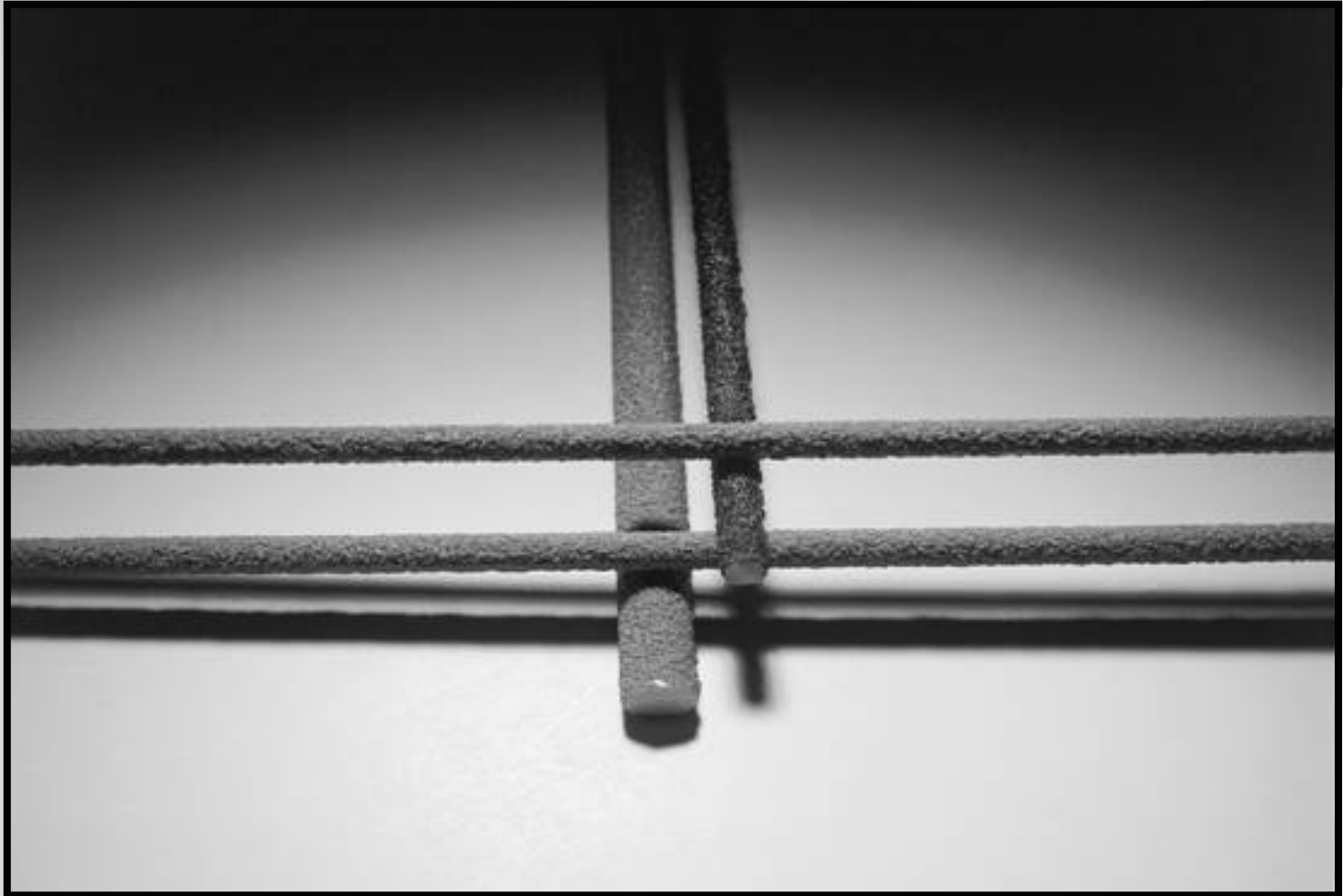
Que la ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches devienne un leader au Canada pour les produits innovants dans le secteur des plastiques et des matériaux composites.

## **Buts à moyen terme (3 ans)**

1. Devenir la région au Canada reconnue pour son offre intégrée de services;
2. Accroître le volume total de R-D de la région de 5,2 M\$ (2001) à 10,4 M\$, soit 100 %;
3. Augmenter de 25 % le chiffre d'affaires des entreprises innovantes, en misant sur leur maintien et leur développement et par la création de 3 nouvelles entreprises;
4. Avoir commercialisé 3 nouveaux produits à valeur ajoutée issus d'un transfert technologique.

# *Pultrall*

**Un exemple de développement de produits**



# *Pultrall*

**Un exemple de développement de produits**





# *Pultrall*

**Un exemple de développement de produits**





# *Pultrall*

**Un exemple de développement de produits**





# *Pultrall*

**Un exemple de développement de produits**



# *Pultrall*

**Un exemple de développement de produits**





# *Stratégie 2004-2007*

## **Vision**

Que la ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches devienne un leader au Canada pour les produits innovants dans le secteur des plastiques et des matériaux composites.

## **Buts à moyen terme (3 ans)**

1. Devenir la région au Canada reconnue pour son offre intégrée de services;
2. Accroître le volume total de R-D de la région de 5,2 M\$ (2001) à 10,4 M\$, soit 100 %;
3. Augmenter de 25 % le chiffre d'affaires des entreprises innovantes, en misant sur leur maintien et leur développement et par la création de 3 nouvelles entreprises;
4. Avoir commercialisé 3 nouveaux produits à valeur ajoutée issus d'un transfert technologique;
5. Assurer un soutien financier des gouvernements pour soutenir le développement de la filière Plastiques et Matériaux composites. Pour le gouvernement du Québec, cela se traduirait par le déploiement du projet ACCORD tout en assurant sa bonification.

## *Gens d'affaires impliqués*

- DUTIL, Raymond      président et chef de la direction, Procycle
- DROUIN, Paul      président du conseil, ADS
- POULIN, Placide      président du conseil, MAAX

# *Gens d'affaires qui ont participé*

BAILLARGEON, Pascal

BÉLANGER, Germain

BOUCHARD, Odette

CHAMPAGNE, Roch

GRENIER, René

JACQUES, Édouard

JACQUES, Serge

JUNEAU, Bernard

LABONTÉ, Michel

LANOUE, Michel et CHABOT, René

LAROCHE, Gilles

LEFEBVRE, André

LESSARD, Roky

POIRIER, Charles

POITRAS, Bernard

THIBEAULT, Lyse

VACHON, Léandre

Plastique Art

ADS

Plastique Gagnon

Intermag-Modelex

René composites

Mouleurs de Beauce

Deflex Composites

GID Design

Groupe Isofoam

IPL

Qualités Moules 2000

PH Tech

Design Franc-Art

Techno-Moules PLC

Plastique Micron

I. Thibeault

DSD International

et tous ceux et celles qui ont transmis leurs commentaires.



## *Conclusion*

- Nous avons un chiffre d'affaires commun de près de 1 MM\$.
- Nous fournissons 5300 emplois.

Imaginez-vous ce qu'on peut faire ensemble pour développer la ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches!



***Paul Drouin***  
***Président du conseil d'administration***  
***ADS inc.***  
***Administrateur de PÔLE***

***Les Plastiques et Matériaux composites***  
***dans la ZONE***  
***Québec Chaudière-Appalaches***

***Chambre de commerce de Lévis, le 18 février 2004***